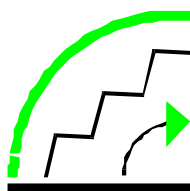




STRATEGIA ROZWOJU POWIATU SKARŻYSKIEGO



Ośrodek Promowania Przedsiębiorczości
w Sandomierzu

I. _____ Sandomierz, 31 maja 2001

Opracował zespół w składzie:

Stanisław Baska – koordynator

Anna Frańczak

Halina Siemaszko

Krzysztof Lubas

Spis treści

I. Wstęp.....	5
II. Streszczenie – przegląd celów strategicznych.....	9
III. Wnioski z raportów i sesji strategicznych.....	15
1. „Profil powiatu skarżyskiego”.....	15
2. Raport z badania „Klimat dla rozwoju przedsiębiorczości”.....	16
3. „Przegląd gminnych strategii rozwoju”.....	18
4. Raport z badania ankietowego „Co myślimy o powiecie, jego szansach i problemach”..	19
5. Najważniejsze zagadnienia – cele strategiczne.....	19
6. Analiza SWOT.....	21
IV. Uwarunkowania rozwoju powiatu skarżyskiego.....	25
V. Priorytety rozwoju powiatu skarżyskiego.....	29
VI. Cele strategiczne, programy operacyjne i zadania realizacyjne.....	31
I. Podejmowanie wspólnych działań o charakterze ponad gminnym w zakresie rozwoju gospodarczego, inwestycji infrastrukturalnych, promocji regionu.....	31
II. Tworzenie instytucjonalnych warunków dla rozwoju przedsiębiorczości w powiecie... 42	
III. Powiat skarżyski jako centrum oświatowe, zdrowotne, kulturalne i rekreacyjne	51
VII. Strategia Rozwoju Powiatu Skarżyskiego a Strategia Rozwoju Województwa Świętokrzyskiego.....	65
VIII. Monitoring i ewaluacja Strategii.....	67
IX. Kronika Strategii – 2001 rok.....	71
X. Lista osób biorących udział w pracach nad opracowywaniem strategii.....	72

I. Wstęp

Planowanie Strategiczne jest systematyczną metodą zarządzania zmianami oraz budowania szerokiego porozumienia ze społecznością lokalną, odnośnie wspólnej wizji przyszłości ekonomicznej i społecznej. Jest to proces twórczy, który określa główne obszary problemowe oraz dąży do osiągnięcia zgodności w sprawie zamierzeń, celów i strategii rozwiązywania problemów. Planowanie strategiczne oparte jest na jasnym zrozumieniu mocnych i słabych stron danej społeczności lokalnej oraz na rozpoznaniu zagrożeń i szans tworzonych przez czynniki zewnętrzne.

Planowanie strategiczne jest również skutecznym sposobem komunikacji radnych z przedsiębiorcami i innymi liderami społeczności lokalnych w procesie nawiązywania porozumienia oraz tworzenia wspólnej wizji. Jest metodą tworzenia nowych związków partnerskich, które wpływają na poprawę warunków prowadzenia działalności gospodarczej w jednostkach samorządu terytorialnego, podnosząc ich konkurencyjną pozycję i rozwiązując problemy mające wpływ na poziom życia mieszkańców.

W wyniku reformy administracji publicznej przeprowadzonej w 1998 roku gminy: Bliżyn, Łączna, Skarżysko Kościelne, miasto i gmina Suchedniów oraz miasto Skarżysko Kamienna utworzyły powiat skarżyski należący do województwa świętokrzyskiego. Powiat skarżyski nie posiada tradycji powiatowych i jest jednym z trzynastu powiatów ziemskich województwa świętokrzyskiego.

W celu opracowania Strategii Rozwoju Powiatu Skarżyskiego zaproszono do udziału w spotkaniach radnych powiatu, przedstawicieli gmin tworzących powiat, pracowników Starostwa Powiatowego i urzędów gmin, jednostek organizacyjnych, przedstawicieli organizacji pozarządowych, przedsiębiorców oraz osoby znane i poważane w lokalnym środowisku mieszkańców.

Strategia opracowywana jest przez Ośrodek Promowania Przedsiębiorczości w Sandomierzu w oparciu o następujące etapy planowania strategicznego:

1. Zapoznanie się z otoczeniem – ocena działalności powiatu
2. Określenie najważniejszych zagadnień i opracowanie wizji powiatu
3. Analiza wewnętrznych i zewnętrznych uwarunkowań
4. Opracowanie celów, programów i zadań
5. Opracowanie Planu Strategicznego
6. Realizacja Planu Strategicznego
7. Monitoring i aktualizacja planu

Realizacji poszczególnych kroków dokonano w oparciu o:

- ⇒ Profil Powiatu Skarżyskiego – ocena obecnej sytuacji powiatu,
- ⇒ Raport powstały na bazie ankiety dla przedsiębiorców –

- ⇒ Klimat dla rozwoju przedsiębiorczości,
- ⇒ Analizę strategii gminnych pod względem przyjętych celów strategicznych przez gminy tworzące powiat,
- ⇒ Analizę postaw liderów życia społeczno-gospodarczego powiatu – raport opracowany na podstawie przeprowadzonej ankiety pn. „Co myślimy o powiecie jego szansach i problemach”,
- ⇒ Analizę SWOT celów strategicznych – określenie słabych i mocnych stron powiatu, a także szans i zagrożeń wynikających z uwarunkowań zewnętrznych,
- ⇒ Rezultaty prac Zespołów Zadaniowych, których wynikiem są konkretne zapisy celów, programów i zadań,
- ⇒ Dyskusje na forum sesji strategicznych,
- ⇒ Analizę strategii województwa świętokrzyskiego

Wnioski z powyższych prac i analiz były podstawą ustalenia uwarunkowań rozwoju powiatu skarżyskiego, na bazie których zostały określone najważniejsze zagadnienia dotyczące przyszłości powiatu (obszary problemowe).

Na podstawie ustalonych obszarów problemowych opracowane zostały:

- **programy operacyjne**
- **zadania, które są konkretnymi działaniami i sposobami realizacji programów.**

Zadania będące wynikiem prac Zespołów Zadaniowych zawierają następujące elementy:

- **Nazwa zadania**
- **Opis realizacji**
- **Koordynator realizacji zadania**
- **Partnerzy (sprzymierzeńcy)**
- **Termin realizacji**
- **Źródła finansowania**
- **Oczekiwania wynikające z realizacji zadania.**

Podstawowe informacje o powiecie

Powiat skarżyski jest jednym z 13 powiatów województwa świętokrzyskiego, położony jest w jego północnej części, na pograniczu z województwem mazowieckim. Powiat usytuowany jest na obrzeżach Gór Świętokrzyskich, w dolinie rzeki Kamienna i jej dopływów.

Skarżysko Kamienna nie posiada tradycji powiatowych. Miasto stało się siedzibą powiatu po reformie administracji w 1998 roku. Powiat tworzą: miasto Skarżysko Kamienna, miasto i gmina Suchedniów oraz gminy wiejskie Bliżyn, Łączna i Skarżysko Kościelne.

Ze względu na występujące tu bogactwa naturalne (rudy żelaza i metali kolorowych, złoża kwarcytu), na terenach tych od wieków powstawały kopalnie, huty, odlewnie, kuźnie, tworząc za czasów Stanisława Staszica Staropolski Okręg Przemysłowy. W okresie międzywojennym obszar ten został zaliczony do Centralnego Okręgu Przemysłowego. Tak więc historia tych terenów wiąże się nierozdzielnie z rozwojem przemysłu.

Negatywne skutki zmian gospodarczych, które wystąpiły po 1989 roku odbiły się na gospodarce tego terenu. Wynikiem problemów gospodarczych największych zakładów pracy jest bardzo wysoki i ciągle rosnący poziom bezrobocia.

Uwarunkowania przyrodnicze czyli m.in. gleby niskiej jakości, duża lesistość, a także rozdrobnienie gospodarstw rolnych oraz funkcjonujące przez wiele lat duże zakłady przemysłowe nie sprzyjają rozwojowi rolnictwa i intensyfikacji produkcji rolnej.

Powiat skarżyski ma duże walory turystyczne – jego tereny rozciągają się w granicach parków krajobrazowych, występują tu duże zbiorniki wodne. Malownicze zbiorniki wodne, otoczone lasami przyciągają licznych turystów.

Odbywa się tu wiele imprez kulturalnych pod patronatem Starostwa Powiatowego.

W powiecie działa dobrze rozwinięta sieć kształcenia na poziomie ponad gimnazjalnym. Absolwenci gimnazjów kontynuują naukę na terenie powiatu w szkołach zawodowych zasadniczych, średnich i policealnych oraz w liceach ogólnokształcących. W szkołach powiatu skarżyskiego kształcą się także młodzież z innych powiatów.

Poziom opieki zdrowotnej w powiecie skarżyskim należy ocenić jako dobry.

Sieć komunikacyjna jest dobrze rozwinięta. Przez powiat biegnie droga międzynarodowa nr 7 i drogi krajowe: Skarżysko Kamienna – Końskie i Suchedniów – Łagów, które łączą trasy ekspresowe nr 7 i 9. W Skarżysku znajduje się duży węzeł kolejowy i jedna z największych w kraju stacji rozrządowych Polskich Kolei Państwowych.

Powiat skarżyski jest czysty ekologicznie, nie występują na tym terenie zagrożenia środowiska naturalnego.

II. Streszczenie – przegląd celów strategicznych

CEL STRATEGICZNY I

PODEJMOWANIE WSPÓLNYCH DZIAŁAŃ O CHARAKTERZE PONAD GMINNYM W ZAKRESIE ROZWOJU GOSPODARCZEGO, INWESTYCJI INFRASTRUKTURALNYCH, PROMOCJI REGIONU

Program 1 - Rozwój infrastruktury technicznej w powiecie

Zadania:

- I.1.1.** Inicjowanie budowy kolektora sanitarnego „C” i „E” w Skarżysku-Kamiennej
- I.1.2.** Współpraca przy budowie zbiorników wodnych „Jaśle”, „Bzin”, „Lipowe Pole”, „Bliżyn I” i „Bliżyn Mroczków” oraz odtworzenie funkcji zbiorników wodnych w Suchedniowie
- I.1.3.** Wszechstronne działania na rzecz likwidacji „niskiej emisji”
- I.1.4.** Pomoc w budowie kanalizacji sanitarnej na terenie gmin Bliżyn, Łączna, Skarżysko Kościelne oraz rozbudowa kanalizacji sanitarnej w Skarżysku Kamiennej i MiG Suchedniów wraz z budową niezbędnych oczyszczalni ścieków
- I.1.5.** Wspieranie realizacji programu „Utylizator”
- I.1.6.** Budowa obwodnicy drogi krajowej Nr 7 (Skarżysko – Łączna)
- I.1.7.** Budowa bezkolizyjnych skrzyżowań
- I.1.8.** Poprawa jakości stanu technicznego istniejących dróg powiatowych i gminnych

Program 2 - Kształtowanie nowego wizerunku powiatu

Zadania:

- I.2.1.** Organizacja ponadregionalnych imprez sportowych w następujących dziedzinach: łucznictwo, badminton, piłka nożna, biegi przełajowe, motocyklowe zawody Enduro, żeglarstwo, wioślarstwo
- I.2.2.** Powołanie instytucji pod nazwą Powiatowe Centrum Informacji o następującym zakresie działania: „pierwszy” kontakt (dla przedsiębiorcy, petenta, organizacji społecznej), udzielanie informacji o integracji Polski ze strukturami europejskimi, koordynacji szkoleń, spotkań i imprez na terenie powiatu, udzielanie wstępnej informacji gospodarczej
- I.2.3.** Wdrożenie programu wyróżnień dla lokalnych liderów życia gospodarczego, społecznego i kulturalnego „Powiatowe Dęby” oraz wprowadzenie nowej kategorii dla osoby lub instytucji spoza powiatu
- I.2.4.** Nadanie ponadregionalnego charakteru imprezie w Mostkach
- I.2.5.** Organizacja rajdów turystycznych na terenie powiatu
- I.2.6.** Poprawa jakości pracy urzędu starostwa poprzez wprowadzenie zarządzania w oparciu o normy ISO serii 9000
- I.2.7.** Poprawa bezpieczeństwa publicznego z powiecie w oparciu o realizację programu „Bezpieczny Powiat”

Program 3 - Stała współpraca z organizacjami społecznymi przy realizacji zadań publicznych

Zadania

I.3.1. Współpraca z organizacjami pozarządowymi w zakresie organizacji imprez szkoleniowych i rekreacyjnych

I.3.2. Zainicjowanie i organizacja Powiatowego Forum Organizacji Pozarządowych i Instytucji Publicznych

I.3.3. Wdrożenie Powiatowego Programu Współpracy z Organizacjami Społecznymi, ukierunkowujący działania powiatowych organizacji społecznych w zakresie realizowanych zadań powiatu

CEL STRATEGICZNY II

TWORZENIE INSTYTUCJONALNYCH WARUNKÓW DLA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W POWIECIE

Program 1 - Rozwój instytucjonalny

Zadania:

II.1.1. Utworzenie Centrum Transferu Technologii

II.1.2. Utworzenie Skarżyskiego Centrum Handlowego

II.1.3. Organizacja Regionalnej Giełdy Towarowej

Program 2 - Stworzenie warunków sprzyjających rozwojowi gospodarczemu

Zadania:

II.2.1. Preferencje podatkowe dla przedsiębiorstw

II.2.2. Uproszczenie procedur przejęcia majątku restrukturyzowanych przedsiębiorstw

II.2.3. Spotkania władz powiatu z przedstawicielami przedsiębiorstw posiadających niewykorzystany majątek w celu ustalenia możliwości jego wykorzystania

II.2.4. Opracowanie rzetelnej informacji o restrukturyzowanym majątku w celu sporządzenia oferty inwestycyjnej powiatu

Program 3 - Promocja gospodarcza powiatu ukierunkowana na realizację celów strategicznych

Zadania:

II.3.1. Wdrożenie Powiatowego Centrum Obsługi Inwestora o zakresie obowiązków: przygotowywanie, aktualizacja i przekazywanie informacji o ofertach inwestycyjnych, określanie i pozyskiwanie informacji o inwestorach, współpraca z instytucjami publicznymi w zakresie pozyskiwania inwestorów strategicznych, współpraca z Radą Dyrektorów, promocja oferty gospodarczej na targach, ekspozycjach, w ofertach i publikacjach

II.3.2. Strona internetowa z aktualną ofertą inwestycyjną powiatu

II.3.3. Sporządzenie informatora dla inwestora

II.3.4. Uczestnictwo w targach i wystawach

II.3.5. Sporządzenie listy potencjalnych inwestorów

II.3.6. Opracowanie programu aktywizacji obszarów wiejskich obejmującego pomoc rolnikom (szkolenia, doradztwo, pośrednictwo) w osiągnięciu pozarolniczych źródeł dochodów

II.3.7. Organizacja cyklicznej imprezy „Giełda Możliwości”, która kojarzyć będzie lokalny potencjał z zewnętrznymi inwestorami i podmiotami publicznymi

II.3.8. Promocja Skarżyskiej Strefy Gospodarczej oraz rozszerzenie obszaru funkcjonowania na wszystkie gminy powiatu

CEL STRATEGICZNY III

POWIAT SKARŻYSKI JAKO CENTRUM OŚWIATOWE, ZDROWOTNE, KULTURALNE I REKREACYJNE

Program 1 - Monitorowanie i dostosowywanie kierunków kształcenia - przygotowanie atrakcyjnej oferty edukacyjnej

Zadania:

III.1.1. Analiza atrakcyjności oferty edukacyjnej w oparciu o dane Powiatowego Urzędu Pracy oraz zakładów pracy w regionie

III.1.2. Dostosowywanie kierunków kształcenia młodzieży do potrzeb rynku pracy oraz kierunków rozwoju gospodarczego

III.1.3. Promocja oferty edukacyjnej szkół w regionie

III.1.4. Poprawa stanu technicznego i rozbudowa bazy oświatowej

III.1.5. Utworzenie Centrum Kształcenia Kadr Pedagogicznych

III.1.6. Utworzenie Centrum Kształcenia Praktycznego dla młodzieży szkół średnich

III.1.7. Utworzenie międzyszkolnego ośrodka kół zainteresowań dla zajęć pozalekcyjnych

III.1.8. Dokonanie analizy i rozważenie możliwości utworzenia w Skarżysku filii państwowej szkoły wyższej

Program 2 - Poszerzenie oferty służby zdrowia w zakresie diagnostyki i leczenia oraz podwyższenie jakości świadczonych usług

Zadania:

III.2.1. Dokończenie, wyposażenie i uruchomienie szpitala będącego w budowie, co pozwoli na:

⇒ Umożliwienie spełnienia wymaganych standardów europejskich dotyczących warunków pobytu i leczenia w placówkach służby zdrowia

⇒ Utworzenie oddziałów długoterminowej opieki stacjonarnej

III.2.2. Utworzenie Centrum ambulatoryjnej, specjalistycznej opieki medycznej

III.2.3. Poprawa opieki stomatologicznej dzieci i młodzieży w powiecie

III.2.4. Realizacja programu „Zdrowy Powiat”

Program 3 - Koordynacja i inspiracja działań w zakresie organizacji imprez o charakterze kulturalnym, poprawy bazy i poszukiwania środków finansowych

Zadania:

III.3.1. Opracowanie, realizacja i promocja programu powiatowych imprez kulturalnych i sportowych

III.3.2. Współpraca Powiatu z instytucjami i organizacjami kulturalnymi i sportowymi działającymi na tym terenie w zakresie wspólnej organizacji imprez

III.3.3. Cykliczna organizacja imprezy „Świętokrzyska Wieś Zaprasza”, jako imprezy o zasięgu ogólnokrajowym

III.3.4. Aktywna promocja działalności kulturalnej realizowanej na terenie powiatu

III.3.5. Wspieranie działalności stowarzyszenia twórców ludowych m.in. poprzez utworzenie galerii sztuki ludowej

III.3.6. Organizacja „Memoriału Wytrzyszczewskiego” jako imprezy sportowej o zasięgu powiatowym – zainteresowanie udziałem uczniów szkół średnich

Program 4 - Podejmowanie wspólnych działań w zakresie rozwoju turystyki, wykorzystując istniejące warunki środowiska naturalnego

Zadania:

III.4.1. Opracowanie programu rozwoju turystyki w powiecie skarżyskim z udziałem wszystkich zainteresowanych podmiotów tj. PTTK, firm turystycznych, Miejskiego Centrum Sportu, Stowarzyszenia Agroturystycznego, przedstawicieli gmin, Muzeum Orła Białego, ośrodków usługowo-wypoczynkowych oraz firm organizujących zielone szkoły

III.4.2. Utrzymanie szlaków turystyki pieszej oraz wytyczenie i utrzymanie ścieżek rowerowych

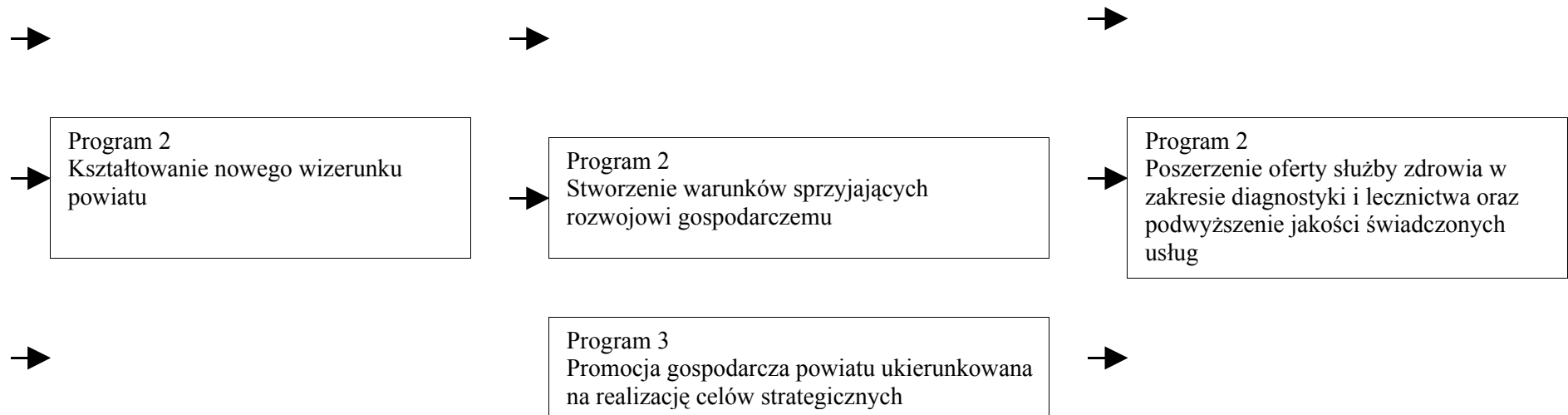
III.4.3. Współpraca z Muzeum Orła Białego oraz pomoc w wydaniu przewodnika turystycznego po Muzeum. Współpraca z Mauzoleum Martyrologii Wsi Polskiej w Michniowie

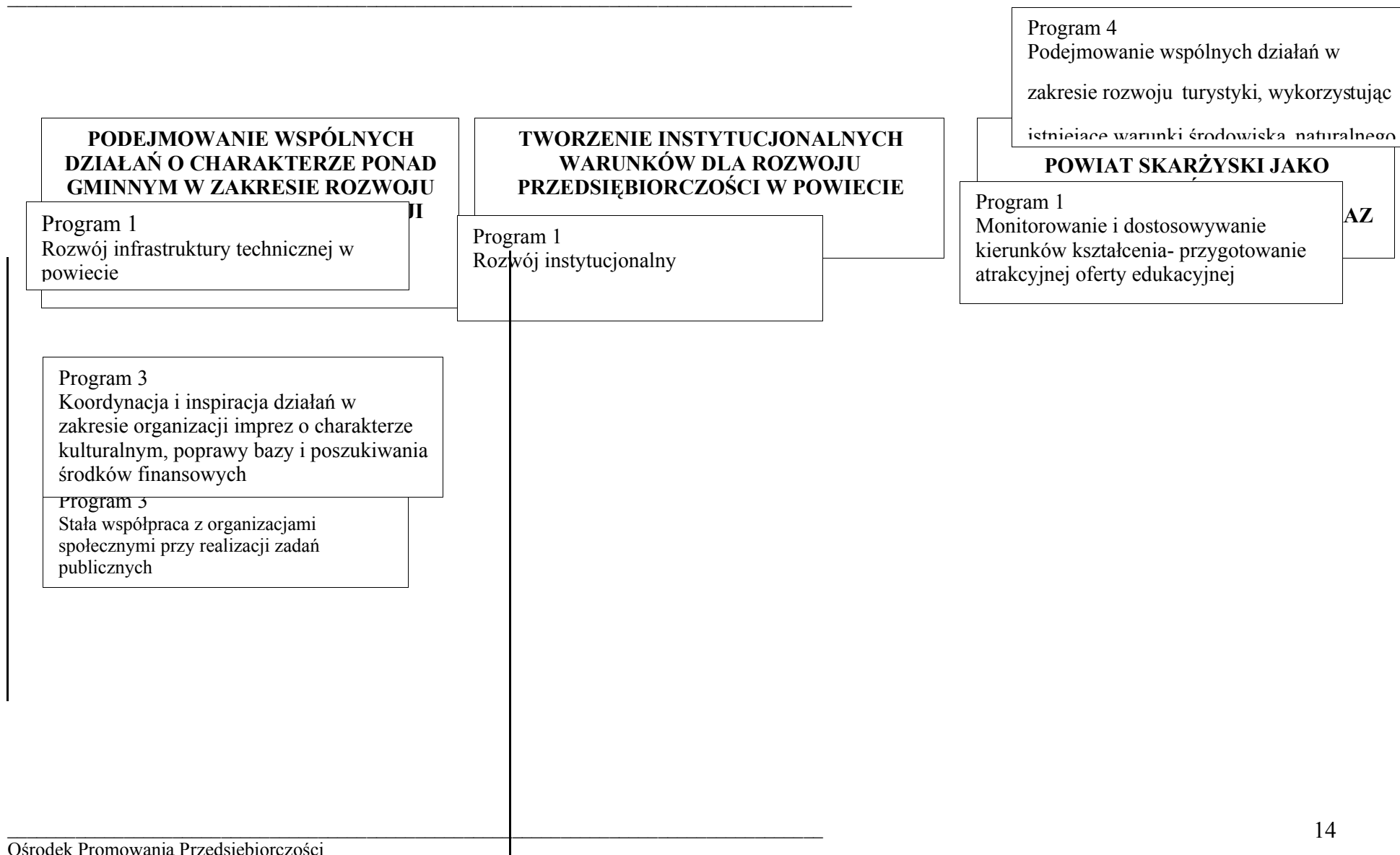
III.4.4. Zainteresowanie udziałem w „Ogólnopolskim Rajdzie nad Kamienną” młodzieży szkół średnich – promocja rajdu

III.4.5. Prezentacja oferty turystycznej powiatu w przewodnikach turystycznych (np. PASCAL), na stronie internetowej powiatu oraz na targach krajowych i zagranicznych

III.4.6. Utworzenie punktu informacji turystycznej

WIZJA POWIATU SKARŻYSKIEGO
„POWIAT SKARŻYSKI WSZYSTKIM BLISKI”





III. Wnioski z raportów i sesji strategicznych

1. „Profil powiatu skarżyskiego”

„Profil Powiatu Skarżyskiego” jest przeglądem przeszłego i aktualnego stanu powiatu w obszarach istotnych dla jego przyszłości. Jest to także zrozumiała i obiektywna informacja o lokalnej gospodarce oraz pozycji powiatu na tle sąsiadujących powiatów, województwa i kraju oparta o dane statystyczne. Dokument został sporządzony w okresie luty- marzec 2001 roku.

Poniżej zamieszczono wnioski wynikające z analizowanych danych statystycznych dotyczących powiatu skarżyskiego. Szczegółowy opis poszczególnych zagadnień znajduje się w materiale „Profil Powiatu Skarżyskiego”, który stanowi integralną część dokumentu.

Ludność

- Na podstawie wybranych wskaźników ocenia się, że powiat skarżyski ma wysoką gęstość zaludnienia, struktura ludności wg płci jest typowa dla całego kraju tzn. na 100 mężczyzn przypada ok.108 kobiet
- Współczynnik dynamiki demograficznej jest niekorzystny (poniżej 1), spada przyrost naturalny

W powiecie występuje ujemne saldo migracji

W ostatnich latach daje się zauważyć spadek liczby ludności w wieku przedprodukcyjnym przy jednoczesnym wzroście liczby ludności w wieku produkcyjnym i poprodukcyjnym

W ostatnich latach nastąpił stały wzrost liczby jednostek zarejestrowanych w systemie REGON

Wskaźnik przedsiębiorczości jest wyższy od wskaźnika dla sąsiednich powiatów oraz dla województwa świętokrzyskiego i jest wyższy od wskaźnika ogólnopolskiego

Wskaźnik przedsiębiorczości w przemyśle na 1 mieszkańca była bliska średniej krajowej, lecz nieco niższa od wartości w sąsiednich powiatach województwa świętokrzyskiego. W przedsiębiorstwach był dwukrotnie niższy od średniej wojewódzkiej i trzykrotnie od średniej krajowej, natomiast w przedsiębiorstwach usługowych należy określić jako słabą

Wydajność środków trwałych w przeliczeniu na 1 mieszkańca, co czyni powiat skarżyski bardziej konkurencyjnym w województwie świętokrzyskim

W województwie świętokrzyskim, udział użytków rolnych w powierzchni całkowitej jest znacznie niższy niż w kraju

W powiecie skarżyskim, co wskazuje że wysoko towarowa produkcja rolna nie będzie w przyszłości domeną powiatu

W powiecie skarżyskim, co wskazuje na negatywny wpływ na efektywność produkcji rolnej w powiecie skarżyskim

ne

W powiecie skarżyskim, wielkość ta jest prawie dwukrotnie niższa niż w województwie świętokrzyskim

W powiecie skarżyskim, co świadczy o korzystnej strukturze gospodarki mającej tendencje rozwojowe w województwie świętokrzyskim

W powiecie skarżyskim, co wskazuje na negatywny wpływ na efektywność produkcji rolnej w powiecie skarżyskim

bezrobotnych, lecz nie przynoszą one spodziewanych efektów

lnokształcące oraz szkoły średnie techniczne

ych na 10 tys. mieszkańców

a umożliwia zatrzymanie turystów przez kilka dni

ieważ badań dokonano w lutym 2001 roku.

firmy, rodzaju prowadzonej działalności, zatrudnienia i spraw pracowniczych, informacji na temat nieruchomości

tytuł imi podległych:

społecznych na bardziej aktywne,

Dostęp do informacji

- Niezbędne jest opracowanie zasad dostępu do informacji oraz zasad udzielania informacji,
- Należy określić zasady konsultacji uchwał Rady Powiatu dotyczących sfery związanej z działalnością gospodarczą na terenie powiatu,
- Strategia rozwoju, plany inwestycyjne i projekty uchwał dotyczące sektora małych i średnich przedsiębiorstw powinny być konsultowane ze środowiskiem przedsiębiorców,
- Konieczne jest zwiększenie zakresu informacji gospodarczej oferowanej małym i średnim firmom – dotyczy to informacji dla potencjalnych eksporterów, firm poszukujących partnerów zagranicznych.

Edukacja

- Korzystne będzie organizowanie szkoleń i doradztwa przez władze powiatu oraz instytucje pozarządowe,
- Przedsiębiorcy powinni mieć dostęp do szkoleń związanych ze zmianą warunków funkcjonowania firm po przystąpieniu do UE (zarządzanie, certyfikaty itp.),
- W kontekście przystąpienia Polski do Unii Europejskiej ważne jest informowanie przedsiębiorców o warunkach działania firm na wspólnym rynku.

Działania organizacyjne

- Usprawnienie pracy wydziałów i referatów, zmiana procedur załatwiania spraw przez przedsiębiorców na bardziej przychylnie,
- Poprawa przepływu informacji pomiędzy komórkami organizacyjnymi starostwa,

- Poprawa współpracy Powiatowego Urzędu Pracy z przedsiębiorcami,
- Wskazane jest określenie komórki odpowiedzialnej za realizację polityki rozwoju,
- Wskazane jest również wyznaczenie w starostwie powiatowym komórki odpowiedzialnej za kontakty z lokalnymi organizacjami i stowarzyszeniami przedsiębiorców,
- Podejmowanie działań mających na celu wspólną promocję powiatu i firm na terenie kraju i poza jego granicami,
- Organizacja cyklicznych spotkań przedsiębiorców z władzami powiatowymi i gminnymi w celu dyskusji nad kierunkami rozwoju przedsiębiorczości w powiecie.

3. „Przegląd gminnych strategii rozwoju”

Raport zawiera przegląd strategii gmin wchodzących w skład powiatu skarżyskiego (bez strategii gminy Suchedniów, która jest w trakcie opracowywania).

Dokonana analiza obejmuje przyjęte cele strategiczne oraz programy operacyjne. Analiza programów operacyjnych została przeprowadzona pod kątem możliwości realizacji wspólnych działań ze strony gmin, powiatu oraz innych partnerów społecznych.

Cele strategiczne, odzwierciedlające ogólne kierunki działania, w przypadku gmin skarżyskich, wskazują, że głównymi kierunkami działań są:

- rozwój poziomu aktywności gospodarczej regionu poprzez restrukturyzację istniejących firm, wspieranie sektora małych i średnich firm, kreowanie postaw przedsiębiorczości wśród mieszkańców,
- poprawa warunków finansowych ludności wiejskiej poprzez restrukturyzację rolnictwa, dodatkowe dochody mieszkańców,
- wykorzystanie lokalnych atutów regionu (położenie, środowisko przyrodnicze, możliwość inwestowania – tereny).

Ponadto wskazuje się na cele o charakterze typowo lokalnym (ekologia, tworzenie nowej funkcji miasta – powołanie szkoły wyższej, poprawa estetyki i wizerunku).

W przypadku analizy celów operacyjnych przyjęto za kryterium ponad gminny charakter zadania oraz racjonalność zadań, które mogą być realizowane z partnerami zewnętrznymi. Te cele operacyjne, które wymagają rozpracowania w formie programów operacyjnych mogą być naturalną płaszczyzną współpracy regionalnej pomiędzy gminami jak i gminami, a powiatem.

Dokonując wskazań wniosków do opracowywanej strategii powiatowej, wynikających z przeglądu gminnych strategii należy stwierdzić, że opracowane gminne strategie zawierają obszary naturalnej współpracy powiatu z gminami oraz gmin między sobą. Obszary te warunkowane są następującymi czynnikami:

- ⇒ Ponad gminnym charakterem celów operacyjnych - wspólna realizacja przyniesie wymierne efekty ekonomiczne (efekt synergii) dla uczestników porozumienia. Działanie takie wymaga jednak koordynacji,
- ⇒ Upatrywanie pomocy w instytucji samorządu powiatowego (oczekiwanie ze strony gmin współfinansowania niektórych programów),
- ⇒ Niektóre z przyjętych programów mają charakter zadań publicznych, których realizacja przypisana jest do kompetencji samorządu powiatowego,

- ⇒ Większe szanse uzyskania dofinansowania zewnętrznego (szczególnie ze środków przedakcesyjnych) na wspólne realizowanie zadań publicznych.

4. Raport z badania ankietowego „Co myślimy o powiecie, jego szansach i problemach”

W dniach 15 - 26 lutego 2001 r. zostało przeprowadzone na terenie powiatu skarżyskiego badanie ankietowe, którego celem było uzyskanie oceny sytuacji powiatu skarżyskiego oraz szans i problemów jego rozwoju.

Badanie przeprowadzone zostało wśród lokalnych liderów życia społecznego i gospodarczego. Osoby objęte badaniem zostały wytypowane przez Urząd Starostwa Skarżyskiego, natomiast kwestionariusz z pytaniami ankietowymi został opracowany przez OPP w Sandomierzu.

Pełny raport z badań ankietowych, stanowi załącznik do niniejszego dokumentu.

Z przeprowadzonego badania można wyciągnąć następujące wnioski:

- Spójność regionu oparta jest w oparciu o czynniki ekonomiczne (miejsca pracy) oraz występujące obecnie problemy (bezrobocie, upadek przemysłu, przestępczość)
- Zlokalizowane w regionie instytucje oraz podmioty gospodarcze zaspakajają większość podstawowych potrzeb mieszkańców (handel, oświata, służba zdrowia, kultura)
- Region cechuje duża ilość podejmowanych wspólnych inicjatyw mających charakter gospodarczy. Jednocześnie wskazuje się na brak wielu innych, które powinny być podjęte ze względu na sytuację w regionie. Zdaniem rozmówców, w przypadku działań ponad gminnych konieczne jest inicjowanie i późniejsze koordynowanie określonych działań przez instytucje ponadgminne
- Zdaniem respondentów, lokalne usługi publiczne są niskiej jakości. Sytuacja taka wymaga konkretnych działań, które doprowadzą do poprawy funkcjonowania lokalnych służb publicznych.
- Ogólna ocena instytucji powiatowych wypadła na poziomie dobrym, jednak zwracano uwagę na konieczność poprawy bezstronności podejmowanych decyzji oraz upublicznienia procesu ich podejmowania.

⇒ **Do szans i atutów regionu** zaliczono: tradycje przemysłowe, położenie w centralnej części Polski (dobry układ komunikacyjny), zasoby naturalne (surowce, leśnictwo, warunki przyrodnicze) oraz sytuację w kraju, która w razie poprawy, bezpośrednio wpłynie na sytuację ekonomiczną regionu.

⇒ **Do zagrożeń rozwoju powiatu** zaliczono: niedostosowanie się lokalnych firm do nowych warunków rynkowych, migrację młodzieży do dużych miast, wzrost bezrobocia i ubożenie ludności, słabą kondycję finansową jednostek publicznych i zmniejszające się inwestycje publiczne, brak wiary ludzi w możliwość pozytywnej zmiany, marazm, nie podejmowanie działań, podziały polityczne, brak lokalnego porozumienia co do podstawowych spraw.

5. Najważniejsze zagadnienia – cele strategiczne

W dniu 28 marca 2001 r. odbyła się I sesja strategiczna Powiatu Skarżyskiego. Celem spotkania było określenie najważniejszych zagadnień dotyczących rozwoju gospodarczego powiatu.

Na podstawie wniosków z dokonanych analiz i sporządzonych raportów zaproponowano następujące najważniejsze zagadnienia (obszary problemowe):

1. Tworzenie instytucjonalnych warunków dla rozwoju przedsiębiorczości w powiecie
2. Powiat skarżyski jako centrum edukacyjne, zdrowotne, kulturalne oraz rekreacyjne
3. Wzmocnienie działalności Starostwa Powiatowego, jako instytucji koordynującej i wspierającej gminne programy będące w zakresie kompetencji samorządu powiatowego
4. Inicjowanie działań mających charakter lub wymiar ponad gminny w zakresie: rozwoju gospodarczego, inwestycji infrastrukturalnych, promocji regionu.
5. Umacnianie identyfikacji lokalnej, wzmocnienie aktywności społeczeństwa w podejmowaniu decyzji publicznych, poprawa komunikacji społecznej
6. Poprawa jakości usług świadczonych przez instytucje publiczne.

Następnie w czasie dyskusji uczestnicy sesji zgłosili następujące, dodatkowe elementy, które ich zdaniem powinny zostać uwzględnione przy określaniu najważniejszych zagadnień:

1. Realizacja programu „Bezpieczny Powiat”
2. Aktywizacja terenów wiejskich
3. Program „Zdrowy Powiat Skarżyski”
4. Bezpieczeństwo socjalne
5. Rozwój szkolnictwa wyższego
6. Rozwój budownictwa
7. Społeczna działalność stowarzyszeniowa
8. Poprawa sytuacji zdrowotnej
9. Centrum Transferu Technologii
10. Działalność organizacji pozarządowych – współpraca z samorządem
11. Instytucja działająca na rzecz pozyskiwania środków pomocowych
12. Poprawa komunikacji - stan dróg
13. Kanalizacja
14. Podniesienie atrakcyjności we wszystkich kluczowych obszarach
15. Wprowadzenie systemu zarządzania jakością
16. Gospodarka turystyczna
17. Zalesianie.

Rozważając wszystkie zgłoszone propozycje stwierdzono, że wiele z nich zawiera się w zagadnieniach sformułowanych na podstawie badań i analiz, i w ten sposób ustalono ostateczną listę zagadnień problemowych:

1. Tworzenie instytucjonalnych warunków dla rozwoju przedsiębiorczości w powiecie.
2. Powiat skarżyski jako centrum edukacyjne, zdrowotne, kulturalne oraz rekreacyjne.
3. Wzmocnienie działalności Starostwa Powiatowego jako instytucji koordynującej i wspierającej gminne programy będące w zakresie kompetencji samorządu powiatowego.
4. Inicjowanie działań mających charakter lub wymiar ponad gminny w zakresie: rozwoju gospodarczego, inwestycji infrastrukturalnych, promocji regionu.
5. Umacnianie identyfikacji lokalnej, wzmocnienie aktywności społeczeństwa w podejmowaniu decyzji publicznych, poprawa komunikacji społecznej.

6. Poprawa jakości usług świadczonych przez instytucje publiczne.
7. Aktywizacja terenów wiejskich.
8. Rozwój budownictwa.
9. Podniesienie atrakcyjności we wszystkich obszarach.

W wyniku głosowania wszystkich biorących udział w sesji, gdzie każdy głosujący wskazywał 3 z ww. zagadnień, wybrano ostatecznie trzy najważniejsze zagadnienia:

I. Inicjowanie działań mających charakter lub wymiar ponad gminny w zakresie: rozwoju gospodarczego, inwestycji infrastrukturalnych, promocji regionu.

II. Tworzenie instytucjonalnych warunków dla rozwoju przedsiębiorczości w powiecie.

VI. III. Powiat skarżyski jako centrum edukacyjne, zdrowotne, kulturalne oraz rekreacyjne.

6. Analiza SWOT

Zespoły Zadaniowe na swoich posiedzeniach w dniu 6 kwietnia 2001 r. określiły uwarunkowania wewnętrzne i zewnętrzne (analiza SWOT.) Zespoły podczas dyskusji określiły mocne i słabe strony, a także uwarunkowania zewnętrzne powiatu w ramach najważniejszych zagadnień.

I. Inicjowanie działań mających charakter lub wymiar ponad gminny w zakresie: rozwoju gospodarczego, inwestycji infrastrukturalnych, promocji regionu.

Mocne strony	Słabe strony
---------------------	---------------------

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Strona internetowa powiatu ▪ Opracowany folder i mapa powiatu ▪ Znaczki (broszki), herb oraz sztandar ▪ Działalność stowarzyszeń ▪ Informator samorządowy ▪ Powołana Rada Dyrektorów ▪ Opracowanych siedem programów dot. rozwoju infrastruktury w powiecie, mających na celu pozyskiwanie funduszy. Pełną listę posiada lider zespołu. ▪ Dobre warunki do uprawiania sportu ▪ Korzystne położenie geograficzne ▪ Tereny i obiekty gospodarcze ▪ Tereny turystyczne ▪ Sieć dróg ▪ Zasoby ludzkie ▪ Liczba podmiotów gospodarczych ▪ Dobre warunki dla rozwoju przemysłu drzewnego 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Brak Centrum Informacji Europejskiej ▪ Brak programu współpracy z organizacjami pozarządowymi ▪ Brak oferty inwestycyjnej i turystycznej ▪ Brak Centrum obsługi inwestora ▪ Brak współpracy inwestycyjnej między gminami w dziedzinie: wodociągów, kanalizacji, ochrony zasobów wodnych, gospodarki odpadami ▪ Mały obszar powiatu – groźba likwidacji, finanse ▪ Jakość dróg ▪ Emigracja młodych ▪ Zanieczyszczenia ściekami
Szanse	Zagrożenia
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Środki finansowe Banku Światowego ▪ Współpraca z Unią Europejską ▪ Współpraca z innymi powiatami (np. „Utylizator”) ▪ Powiększenie powiatu (kosztem innych) ▪ Przejęcie od Wojewody nadzoru nad przedsiębiorstwami państwowymi ▪ NFOŚ i WFOŚ ▪ Targi „Drzewne” ▪ Utworzenie „Towarzystwa Miłośników Regionu Skarżyskiego” 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sposób dystrybucji środków finansowych na drogi powiatowe ▪ Unia Europejska (w przypadku innych reguł uczestnictwa dla Polski) ▪ System finansowania powiatów w Polsce ▪ Załamanie budżetu państwa.

II. Tworzenie instytucjonalnych warunków dla rozwoju przedsiębiorczości w powiecie

Mocne strony	Słabe strony
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ośrodek Badawczo Rozwojowy jako zaplecze kadrowe i instytucjonalne ▪ Niezagospodarowany majątek produkcyjny, głównie po byłych Zakładach Metalowych ▪ Lokalizacja powiatu ▪ Tania i wykwalifikowana siła robocza ▪ Skarżyska Strefa Gospodarcza ▪ Aktywność gospodarcza mieszkańców 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Brak inicjatyw i działań na rzecz tworzenia lobby we władzach wojewódzkich i centralnych ▪ Brak aktywnej pracy władz gminnych z powiatem ▪ Brak współpracy samorządu z liderami życia gospodarczego ▪ Wysokie koszty utrzymania niewykorzystanego majątku produkcyjnego ▪ Brak instytucji wspierających rozwój przedsiębiorstw ▪ Brak informacji gospodarczej ▪ Nieefektywna promocja powiatu
Szanse	Zagrożenia

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Utworzenie profesjonalnych instytucji działających na rzecz rozwoju przedsiębiorczości: <ul style="list-style-type: none"> • Agencji Rozwoju Powiatu • Centrum Transferu Technologii • Inkubatora przedsiębiorczości w Skarżyskiej Strefie Gospodarczej ▪ Wykorzystanie PTTK, jako promotora zdrowego stylu życia oraz turystyki ▪ Wspieranie stowarzyszeń przedsiębiorców w celu aktywizacji środowiska biznesowego ▪ Utworzenie „supermarketu” przez lokalnych handlowców ▪ Rozszerzenie Starachowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej na Skarżysko 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Brak kapitału w powiecie ▪ Brak kompleksowej koncepcji wykorzystania pustych budynków na terenie powiatu ▪ Obciążenie podatkami ▪ Brak informacji o instytucjach wspierających rozwój przedsiębiorczości ▪ Brak środków na realizację celów instytucji samorządowych
--	--

VII. III. Powiat skarżyski jako centrum edukacyjne, zdrowotne, kulturalne oraz rekreacyjne

Mocne strony	Słabe strony
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Liczba szkół ▪ Dobry dojazd do szkół ▪ Szeroki wachlarz profili kształcenia ▪ Wykwalifikowana kadra ▪ Dobra baza ▪ Wolne miejsca w internatach ▪ Położenie geograficzne (biorąc pod uwagę wszystkie elementy składowe zagadnienia) ▪ Działalność organizacji pozarządowych ▪ Liczba zbiorników wodnych ▪ Szlaki turystyczne ▪ Działalność agroturystyczna ▪ Jakość świadczeń zdrowotnych ▪ Atrakcyjność turystyczna (Muzeum, Sanktuarium) ▪ Polityka programowa samorządów (gmina, powiat) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Stan techniczny i wyposażenie szkół ▪ Niezagospodarowane obiekty oświatowe ▪ Profilaktyka zdrowotna w placówkach oświatowych ▪ Ograniczona dostępność do świadczeń zdrowotnych ▪ Brak miejsc pracy dla absolwentów szkół ▪ Niewystarczająca promocja ▪ Brak tradycji spędzania czasu wolnego (turystyka) ▪ Brak miejsc noclegowych ▪ Brak schronisk młodzieżowych w placówkach oświaty ▪ Niedostosowanie rozkładu jazdy do potrzeb ▪ Niewystarczająca współpraca z organizacjami pozarządowymi ▪ Słabe zagospodarowanie zbiorników wodnych (brak infrastruktury) ▪ Brak ścieżek rowerowych ▪ Niska świadomość co do zdrowego stylu życia
Szanse	Zagrożenia

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">▪ Kontynuacja budowy szpitala▪ Budowa drogi ekspresowej E 77▪ Wykorzystanie środków pomocowych▪ Udział w imprezach o zasięgu ogólnokrajowym▪ „Słabe” sąsiednie powiaty | <ul style="list-style-type: none">▪ Odpływ kadry (czynniki ekonomiczne)▪ Upolitycznienie środowisk decydujących o kierunkach rozwoju regionalnego▪ Powiat starachowicki▪ Wzrastające bezrobocie▪ Brak analiz rynku co do profili kształcenia |
|--|--|

IV. Uwarunkowania rozwoju powiatu skarżyskiego

Istniejące i potencjalne uwarunkowania rozwoju powiatu skarżyskiego sklasyfikowano według następującego podziału:

- ⇒ Występujące, uświadomione obszary problemowe,
- ⇒ Preferowane przez środowisko obszary działań powiatu,
- ⇒ Zewnętrzne czynniki, które mogą mieć duże znaczenie dla powiatu w przyszłości,
 - ⇒ Lokalne zasoby, które mogą stanowić o szansach jego rozwoju w przyszłości.

Przestrzeń w jakiej znajduje się powiat będzie ulegać zmianie. Uwzględnienie wpływu zmieniających się okoliczności zewnętrznych i wewnętrznych w czasie, na realizację strategii przedstawiono w rozdziale pn. „Monitoring i ewaluacja strategii”. Natomiast wyznaczenie obszarów, w jakich znajduje się powiat pozwala określać programy operacyjne.

⇒ **Obszary problemowe**

Przez wiele lat rozwój terenów, które tworzą powiat opierał się na funkcjonowaniu dużych zakładów państwowych. Uzależnienie okolicznych miejscowości i ich mieszkańców dotyczyło kilku kluczowych kwestii, takich jak:

- Silne oddziaływanie na miasto Skarżysko Kamienna poprzez odprowadzane podatki,
- Prowadzenie na rzecz społeczności lokalnych wielu funkcji społecznych, które później musiały przejść gminy,
- Powiązania infrastrukturalne z zakładami, których konsekwencją były znaczne i nagłe obciążenia budżetu z tytułu przejmowania infrastruktury po zakładach

Ważną kwestią jest również trwające uzależnienie ludzi od jednego pracodawcy. Mieszkańcy powiatu skarżyskiego wykazują się jednak dużą przedsiębiorczością, powstaje wiele prywatnych firm dostosowanych do wymogów gospodarki rynkowej, szczególnie firm świadczących usługi rynkowe i nierynkowe.

⇒ **Obszary potrzeb środowiska**

Istniejące struktury i schematy funkcjonowania powiatu opierają się w dużej mierze na wąskim pojmowaniu samorządu powiatowego. Dla wielu starostwo jest urzędem o charakterze tylko administracyjnym. Z analizy dostępnych informacji wynika, że środowisko przedsiębiorców oczekuje od władz powiatu także innych usług o charakterze:

- Wspólnych działań promocyjnych na terenie kraju i poza jego granicami. Pomimo posiadania szerokiej oferty współpracy działania promujące nie przekładają się na przyciąganie inwestorów z zewnątrz
- Poprawy komunikacji z władzami powiatowymi i gminnymi oraz usprawnienia obsługi klientów w instytucjach i urzędach
- Wspierania rozwoju sektora małych i średnich przedsiębiorstw
- Działań na rzecz poprawy infrastruktury, głównie stanu dróg w powiecie.

Sprostanie tym wymaganiom, to z jednej strony odpowiedź na potrzeby środowiska, a z drugiej strony pobudzanie i wspieranie przedsiębiorczości mieszkańców. Stymulowanie takich postaw przyczynia się do zwiększenia udziału i odpowiedzialności ludzi za własne działanie, a tym samym zmniejsza zakres działania innych instytucji (np. pomocy społecznej).

Poprzez komunikowanie się z przedstawicielami biznesu i innych grup społecznych można wypracować konkretne rozwiązania z zakresu np. promocji, przeciwdziałania bezrobociu itp. W sytuacji braku instytucji pozarządowych, które mogą przejąć zadania związane z informacją społeczną, kreowaniem i wspieraniem inicjatyw lokalnych, obowiązek ten spoczywa na instytucjach samorządowych.

⇒ **Wykorzystanie lokalnych zasobów**

Podstawą trwałego rozwoju jest oparcie go o własne zasoby. Powiat skarżyski posiada szereg różnorodnych, często niedocenianych zasobów, które zostały potwierdzone przeprowadzonymi analizami.

Prowadzone sesje strategiczne oraz spotkania Zespołów Zadaniowych wykazały, że istotnym dobrem powiatu jest:

- Położenie geograficzne i warunki przyrodnicze

Powiat skarżyski posiada dobre, niewykorzystane gospodarczo położenie geograficzne i atrakcyjne warunki przyrodnicze. Duża lesistość terenu, położenie w obrębie parków krajobrazowych, obecność naturalnych zbiorników wodnych to niewątpliwie atut powiatu. Istotnym jest fakt, że uczestnicy sesji strategicznych oraz członkowie Zespołów Zadaniowych dostrzegli te atuty i widzą w nich potencjalne szanse dla rozwoju przedsiębiorczości.

- Posiadane doświadczenia związane z rozwojem przemysłu w powiecie

Z jednej strony można mówić o problemach wynikających z działalności dużych państwowych zakładów, ale jednocześnie powiat posiada wykształconą kadre o różnorodnych, wysokich kwalifikacjach, historię związaną z tworzeniem przemysłu oraz nawiązane różnorodne kontakty gospodarcze w Polsce i na świecie. Takie „niematerialne” zasoby powinny zaowocować nowymi pomysłami gospodarczymi i przedsięwzięciami.

⇒ **Obszary wyzwań przyszłości**

Reforma społeczna i gospodarcza polski, integracja Polski z Unią Europejską, wpływ gospodarki światowej na Polskę, mają bezpośrednie przełożenie również na sytuację powiatu skarżyskiego. Podobnie jak w każdym z powyższych obszarów, kwestie wyzwań przyszłości mają charakter procesu, a więc ulegać będą zmianom w czasie. Proces ten musi podlegać ocenie pod kątem znaczenia dla powiatu skarżyskiego. Aktualnymi wyzwaniami, które muszą zostać uwzględnione w procesie planowania są:

- Dostosowanie posiadanych zasobów ludzkich do wymagań rynku

Należy pamiętać, że podstawą wszelkich zmian jest człowiek. Uczestnicy prac nad strategią dostrzegli tę zależność zarówno jako problem, jak i szansę, zaś niektóre czynniki rozwoju związane były bezpośrednio i pośrednio z kwestią świadomości ludzi, ich umiejętnościami i kwalifikacjami. Żadne zmiany nie są możliwe, jeżeli ludzie nie będą wiedzieli jak i co mają zrobić.

Obecne wymagania rynku są zdecydowanie inne niż w poprzednim systemie. Mało tego, są one tak, jak cała gospodarka zmienne. Troska powiatu o rozwój zawodowy mieszkańców, to umożliwienie mieszkańcom zdobycia zarówno nowych kwalifikacji, jak i umiejętności radzenia sobie na rynku pracy. Pozwoli to zapewnić dochody mieszkańcom, przeciwdziałać ubożeniu rodzin, aktywnie przeciwdziałać bezrobociu.

- Stymulowanie i promocja przedsiębiorczości

Ustawa o samorządzie powiatowym z dnia 5 czerwca 1998 r. nie nakłada na powiat wprost obowiązku zadań związanych z promocją przedsiębiorczości. Do zadań o charakterze ponadgminnym zalicza się jednak przeciwdziałanie bezrobociu, aktywizację lokalnego rynku pracy, promocję powiatu oraz współpracę z organizacjami pozarządowymi. W opinii ekspertów stanowić to powinno obszar zainteresowania ze strony władz powiatu. W przypadku powiatu skarżyskiego takie też jest oczekiwanie ze strony przedsiębiorców. Promocja przedsiębiorczości to takie działania jak:

- zapewnienie instytucjonalnych warunków inwestowania w powiecie,
- wspólna promocja powiatu na zewnątrz,
- szkolenia dotyczące funkcjonowania firm,
- współpraca samorządu z firmami z terenu powiatu.

Czynnikami skłaniającym do działań związanych z rozwojem przedsiębiorczości jest:

- zapewnienie pracy dla mieszkańców powiatu - przeciwdziałanie ubożeniu i bezrobociu,
- konkurencja powiatów i gmin o inwestorów,
- rosnące wpływy z podatków w dochodach własnych powiatu.

Reforma administracyjna i samorządowa kraju, integracja z Unią Europejską przynoszą usamodzielnianie się regionów. Jednocześnie powodować będą przekazanie odpowiedzialności za te dziedziny życia publicznego, które zarezerwowane były dla administracji rządowej, często szczebla centralnego. Przejęcie kompetencji wiązać się musi z przejęciem odpowiedzialności. Dlatego też powiat musi podejmować te sprawy, które bezpośrednio dotyczą jego mieszkańców lub są związane z rozwojem gospodarczym na jego obszarze.

- Integracja Polski ze strukturami Unii Europejskiej

Integracja Polski ze strukturami zachodnioeuropejskimi jest wielką szansą dla aktywnych środowisk. Wykorzystanie jej jest zależne od umiejętności ludzi, kierującymi lokalnymi instytucjami i przedsiębiorstwami. Chodzi tu o wykorzystanie dostępnych środków pomocowych na dostosowywanie struktur Polski, korzystanie z funduszy przedakcesyjnych, a docelowo strukturalnych Unii Europejskiej jak i wykorzystanie możliwości wynikających z wolnego handlu, otwartych granic, przepływu kapitału, technologii oraz wiedzy i umiejętności z zakresu organizacji. Jak wykazały badania postaw przedsiębiorczości, analiza SWOT i inne materiały diagnostyczne, przedsiębiorcy, władza samorządowa oraz pracownicy posiadają świadomość szans wynikających z integracji z Unią Europejską. Pozostaje jedynie stworzyć warunki dla uzyskania korzyści poprzez:

- Posiadanie wiedzy o programach pomocowych,

- Szkolenia dla instytucji z zakresu umiejętności pisania wniosków o dofinansowywanie projektów,
- Nawiązywanie współpracy międzynarodowej,
- Naukę języków zachodnich.

Wykorzystanie tej szansy umożliwi powiatowi poprawę warunków zamieszkiwania dla mieszkańców, tworzyć będzie nowe rynki zbytu dla skarżyskich przedsiębiorstw, zapewni rozwój demokracji i samorządności.

V. Priorytety rozwoju powiatu skarżyskiego

1. Wizja Powiatu

Na spotkaniu z Naczelnikami Wydziałów Starostwa Powiatowego w dniu 14 maja 2001 r. wypracowano wizję powiatu skarżyskiego. Uczestnicy spotkania uznali, że wizja powinna być krótka, ale jednocześnie właściwie określać powiat.

Wizja otrzymała następujące brzmienie:

„Powiat skarżyski wszystkim bliski”

Określenie „bliski” ma wiele znaczeń¹. Tak więc:

- bliski - ściśle złączony uczuciami, poglądami, serdeczny
- bliski – znajdujący się w niewielkiej odległości, sąsiedni;
- bliski – niedaleki w czasie;
- bliski – to także dokładny, bardziej szczegółowy, sprecyzowany.

Według określenia wizji, powiat skarżyski taki właśnie powinien być dla mieszkańców, turystów, inwestorów. Władze powiatu powinny tak kształtować swój stosunek do wszystkich przebywających na terenie powiatu, aby określona w wizji „bliskość” miała przełożenie na wspólnie podejmowane przedsięwzięcia, lokowanie kapitału, powroty turystów, a tym samym na kompleksowy rozwój powiatu.

2. Priorytetowe kierunki rozwoju powiatu skarżyskiego

Najważniejsze zagadnienia rozwoju powiatu zostały określone przez uczestników sesji strategicznej w dniu 28 marca 2001 r. Na podstawie „Profilu powiatu skarżyskiego”, raportu z badań „Klimatu dla rozwoju przedsiębiorczości”, „Analizy strategii gminnych” oraz ankiety „Co myślimy o powiecie, jego szansach i problemach”, po sformułowaniu wielu elementów rozwoju powiatu, na I sesji strategicznej, przyjęto następujące kierunki rozwoju powiatu skarżyskiego:

Inicjowanie działań mających charakter lub wymiar ponad gminny w zakresie: rozwoju gospodarczego, inwestycji infrastrukturalnych, promocji regionu poprzez wzmocnienie funkcji Starostwa Powiatowego, jako instytucji koordynującej i wspierającej działania w zakresie opracowywania i wdrażania programów związanych z kompetencjami samorządu powiatowego.

¹ Słownik języka polskiego, PWN, Warszawa 1978

Tworzenie instytucjonalnych warunków dla rozwoju przedsiębiorczości w powiecie poprzez wykreowanie lokalnych instytucji oraz strategii działań, które przyczynią się do poprawy atrakcyjności gospodarczej regionu, do aktywizacji gospodarczej mieszkańców w kierunku tworzenia małych firm oraz będą wspierać istniejące zakłady w zakresie doradztwa i informacji gospodarczej.

VIII. Powiat skarżyski jako centrum edukacyjne, zdrowotne, kulturalne oraz rekreacyjne poprzez działania, które pozwolą na tworzenie nowej funkcji powiatu na bazie dobrze rozwiniętej sieci kształcenia na poziomie ponad gimnazjalnym, w oparciu o posiadane warunki dla rozwoju usług turystycznych i rekreacyjnych oraz poprzez rozwijanie innych rodzajów usług publicznych.

VI. Cele strategiczne, programy operacyjne i zadania realizacyjne

I. PODEJMOWANIE WSPÓLNYCH DZIAŁAŃ O CHARAKTERZE PONAD GMINNYM W ZAKRESIE ROZWOJU GOSPODARCZEGO, INWESTYCJI INFRASTRUKTURALNYCH, PROMOCJI REGIONU

Program 1 Rozwój infrastruktury technicznej w powiecie

Inwestycje infrastrukturalne dotyczące modernizacji i budowy dróg powiatowych i wojewódzkich, ochrona środowiska mają charakter ponad gminny. Zdaniem uczestników ZZ, samorząd powiatowy powinien koordynować i inicjować współpracę w zakresie wspólnych działań instytucji publicznych i podmiotów gospodarczych w tym zakresie.

Zadania:

I.1.1. Inicjowanie budowy kolektora sanitarnego „C” i „E” w Skarżysku-Kamiennej

- **Opis realizacji**
Zadanie obejmuje zainicjowanie współpracy pomiędzy samorządem miasta Skarżysko - Kamienna a gminą Skarżysko Kościelna oraz właściwymi podmiotami gospodarczymi (MPGK), której celem będzie umożliwienie rozbudowy sieci kanalizacyjnej na terenie obydwóch samorządów. Zadaniem koordynatora zadania będzie organizacja spotkań problemowych, na których dojdzie do podpisania porozumienia pomiędzy samorządami oraz przyjęcia harmonogramu realizacji inwestycji.
- **Koordynator zadania**
Wydział Rolnictwa, Ochrony Środowiska i Zagospodarowania Przestrzennego
- **Partnerzy**
Prezydent Skarżyska-Kamiennej, Wójt Gminy Skarżysko Kościelne, Dyrektor MPGK, naczelnicy wydziałów starostwa powiatowego (szczególnie odpowiedzialni za rozwój infrastruktury i nadzór budowlany), „mediatorzy”.
- **Termin realizacji**
Wrzesień 2001 (w okresie projektowania budżetu samorządów)
- **Finansowanie (źródła finansowania)**
Nie wymaga dodatkowych nakładów finansowych.
- **Oczekiwania**
Podpisanie porozumienia pomiędzy samorządami oraz przyjęcie harmonogramu realizacji inwestycji.

I.1.2. Współpraca przy budowie zbiorników wodnych „Jaśle”, „Bzin”, „Lipowe Pole”, „Bliżyn I” i „Bliżyn Mroczków” oraz odtworzenie funkcji zbiorników wodnych w Suchedniowie.

- **Opis realizacji**

Zadanie polega na wspieraniu inwestycji związanych z budową zbiorników wodnych na terenach gmin powiatu poprzez:

1. popieranie wniosków składanych przez odpowiedzialne za realizację podmioty publiczne,
2. udzielanie informacji o możliwościach finansowania ze źródeł zewnętrznych (analiza dostępnych programów pomocowych i rządowych),

oraz

3. podejmowanie działań lobbingsowych w stosunku do Wojewódzkiego i Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska, Świętokrzyskiego Urzędu Marszałkowskiego, Ministerstwa Ochrony Środowiska i Zasobów Naturalnych poprzez:

- organizację szkoleń z zakresu ochrony środowiska z udziałem w/w instytucji,
- organizację wyjazdów i spotkań promocyjnych,
- przesyłanie materiałów i folderów dotyczących omawianych inwestycji.

➤ **Koordynator zadania**

Wydział Rolnictwa, Ochrony Środowiska i Zagospodarowania Przestrzennego

➤ **Partnerzy**

Przewodniczący zarządów gmin powiatu, stowarzyszenia i fundacje o profilu ekologicznym, MOŚiZN, NFOŚ, WFOŚ

➤ **Termin realizacji**

Pkt. 3 – w oparciu o opracowany kalendarz imprez o charakterze ekologicznym na które zapraszani będą przedstawiciele instytucji finansujących budowę zbiorników wodnych, Pozostałe - na bieżąco

➤ **Finansowanie (źródła finansowania)**

Środki własne (w przypadku organizacji spotkań i szkoleń o charakterze ekologicznym – możliwość pozyskania środków z WFOŚ, NFOŚ lub programów pomocowych).

➤ **Oczekiwania**

Ujęcie w planach inwestycyjnych ponadpowiatowych instytucji omawianych w zadaniu inwestycji.

1.1.3. Wszechstronne działania na rzecz likwidacji „niskiej emisji”

➤ **Opis realizacji**

1. Powołanie zespołu ds. opracowania regionalnego programu ochrony powietrza,
2. Opracowanie programu ochrony powietrza,
3. Przekazywanie informacji samorządom gmin o źródłach finansowania ekologicznych kotłowni,
4. Pomoc organizacyjna w dokończeniu gazyfikacji sołectw,
5. Promocja ekologicznych zachowań wśród mieszkańców (artykuły, ulotki, szkolenia),
6. Organizacja cyklicznych szkoleń i prezentacji dotyczących ekologii, zwłaszcza w zakresie ochrony powietrza.

➤ **Koordynator zadania**

Wydział Rolnictwa, Ochrony Środowiska i Zagospodarowania Przestrzennego

➤ **Partnerzy**

Samorządy gmin, ekologiczne organizacje pozarządowe, szkoły

➤ **Termin realizacji**

Pkt. 1-2 – do końca roku 2002

Pkt. 3-5 – na bieżąco, zgodnie z przyjętym programem ochrony powietrza

➤ **Finansowanie (źródła finansowania)**

Środki własne oraz programy pomocowe (w zakresie edukacji ekologicznej)

➤ **Oczekiwania**

Opracowany program ochrony powietrza z cyklicznymi elementami działań skutkujący poprawą czystości powietrza na obszarze powiatu skarżyskiego (spadek liczby lokalnych kotłowni opalanych węglem).

I.1.4. Pomoc w budowie kanalizacji sanitarnej na terenie gmin Bliżyn, Łączna, Skarżysko Kościelne oraz rozbudowa kanalizacji sanitarnej w Skarżysku-Kamiennej i MiG Suchedniów wraz z budową niezbędnych oczyszczalni ścieków.

➤ **Opis realizacji**

Celem zadania jest kompleksowa ochrona wód powierzchniowych i podziemnych przed płynnymi zanieczyszczeniami pochodzącymi z gospodarstw domowych, obejmujący obszar rzeki Kamiennej i jej zlewni, na obszarze powiatu skarżyskiego.

Wskazany sposobem realizacji zadania jest:

1. powołanie gminno-powiatowego zespołu ds. ochrony środowiska,
2. opracowanie kompleksowego programu ochrony środowiska,
3. opracowanie operatu wodno-kanalizacyjnego dla poszczególnych inwestycji lub obszarów,
4. ustalenie harmonogramów realizacyjnych,
5. opracowanie studium wykonalności inwestycji,
6. analiza dostępnych programów pomocowych i rządowych
7. pomoc w opracowaniu wniosków o dofinansowanie inwestycji

➤ **Koordynator zadania**

Wydział Rolnictwa, Ochrony Środowiska i Zagospodarowania Przestrzennego

➤ **Partnerzy**

Przewodniczący zarządów gmin powiatu, stowarzyszenia i fundacje o profilu ekologicznym, MOŚiZN, NFOŚ, WFOŚ

➤ **Termin realizacji**

Pkt. 1 – do końca 2001

Pkt. 2-6 – do końca 2002

Pkt. 7 – na bieżąco (zgodnie z możliwościami uzyskania wsparcia)

➤ **Finansowanie (źródła finansowania)**

Pkt. 1 – nie wymaga nakładów

Pkt. 2-4 – środki własne (budżet powiatu i gmin), ewentualnie programy rządowe lub pomocowe

Pkt. 5-7 – środki własne (inwestorów)

➤ **Oczekiwania**

Rozpoczęcie i realizacja wspólnej polityki inwestycyjnej przez gminy w zakresie ochrony wód.

I.1.5. Wspieranie realizacji programu „Utylizator”

➤ **Opis realizacji**

Program „Utylizator”, który obejmuje kompleksowe działania na rzecz segregacji i utylizacji odpadów stałych, co prawda nie wymaga działań wspierających na poziomie jego tworzenia. Jednak zadowolająca jego realizacja wymaga działań o charakterze edukacyjno – kontrolnym. Chodzi tu o promocję zachowań proekologicznych, które ograniczą do minimum niekontrolowaną „utylizację” odpadów przez mieszkańców przejawiającą się „dzikimi” wysypiskami śmieci. Proponowanym rozwiązaniem jest wprowadzenie:

1. powiatowego konkursu o miano najczystszej sołectwa/dzielnicy,

2. cykliczne artykuły w lokalnej prasie propagujące program „Utylizator”,
 3. stałej współpracy z organizacjami ekologicznymi, które uzupełniać będą działania administracji publicznej w tym zakresie.
- **Koordynator zadania**
Wydział Rolnictwa, Ochrony Środowiska i Zagospodarowania Przestrzennego
 - **Partnerzy**
Przewodniczący zarządów gmin powiatu, stowarzyszenia i fundacje o profilu ekologicznym, lokalna prasa
 - **Termin realizacji**
Pkt. 1 – do końca 2001
Pkt. 2,3 – na bieżąco
 - **Finansowanie (źródła finansowania)**
Środki własne oraz sponsorzy (w przypadku uruchamiania konkursu możliwe są środki ze strony programów pomocowych).
 - **Oczekiwania**
Poprawa stanu świadomości ekologicznej wśród mieszkańców mierzone wzrastającą liczbą gospodarstw mających podpisane umowy z przedsiębiorstwami odbierające odpady stałe oraz spadkiem „dzikich” wysypisk.

I.1.6. Budowa obwodnicy drogi krajowej Nr 7 (Skarżysko – Łączna)

- **Opis realizacji**
 1. Udział władz powiatu w lokalnych i ponadlokalnych działaniach lobbingsowych na rzecz budowy obwodnicy drogowej.
 2. Kreowanie działań lobbingsowych na rzecz obwodnicy poprzez lokalne spotkania z przedstawicielami Ministerstwa Transportu i Generalnej Dyrekcji Dróg Krajowych oraz Okręgowych Dyrekcji Dróg Krajowych (kielecka, krakowska, warszawska).
- **Koordynator zadania**
Powiatowy Zarząd Dróg
- **Partnerzy**
Powiatowe służby techniczne, samorządy gmin, lokalne komitety mieszkańców na rzecz obwodnicy, związki i stowarzyszenia kierowców i przewoźników
- **Termin realizacji**
Na bieżąco
- **Finansowanie (źródła finansowania)**
Nie wymaga dodatkowych nakładów
- **Oczekiwania**
Przyjęcie do planów inwestycyjnych przez Generalną Dyrekcję Dróg Krajowych omawianej obwodnicy.

I.1.7. Budowa bezkolizyjnych skrzyżowań

- **Opis realizacji**
Opracowanie wykazu skrzyżowań, które wymagają modernizacji ze względu na:
 1. poprawę bezpieczeństwa,
 2. zwiększenie przepustowościoraz
 3. opracowanie programu modernizacji skrzyżowań obejmującego: priorytety, koordynatora zadania, harmonogramy realizacji.

- **Koordynator zadania**
Powiatowy Zarząd Dróg
- **Partnerzy**
Przewodniczący zarządów gmin, Powiatowa Komenda Policji, przedstawiciele PZM
- **Termin realizacji**
Do końca 2001
- **Finansowanie (źródła finansowania)**
Faza programowania - nie wymaga dodatkowych nakładów inwestycyjnych
Realizacja inwestycji – środki własne, budżety gmin, budżet państwa, sponsorzy (firmy ubezpieczające)
- **Oczekiwania**
Poprawa stanu bezpieczeństwa dróg oraz zwiększenie przepustowości.

I.1.8. Poprawa jakości stanu technicznego istniejących dróg powiatowych i gminnych

- **Opis realizacji**
Opracowanie programu modernizacji i remontów dróg powiatowych z określeniem priorytetów inwestycyjnych, zasad współfinansowania ze strony gmin oraz harmonogramów realizacji oraz opracowanie kompleksowego programu modernizacji dróg, umożliwiającego aplikowanie o środki pomocowe ze źródeł Banku Światowego lub środków przedakcesyjnych UE.
- **Koordynator zadania**
Powiatowy Zarząd Dróg
- **Partnerzy**
Przewodniczący zarządów gmin
Do końca 2001
- **Finansowanie (źródła finansowania)**
Faza programowania - nie wymaga dodatkowych nakładów inwestycyjnych
Realizacja inwestycji – środki własne, budżety gmin, budżet państwa, programy pomocowe
- **Oczekiwania**
Poprawa stanu technicznego dróg powiatowych.

Ponadto zostały zgłoszone następujące zadania inwestycyjne (kolejność według uzyskanego rankingu):

1. Budowa lądowiska helikopterów przy szpitalu powiatowym.
2. Udział w realizacji programu „Dolina Kamiennej”.
3. Budowa ścieżek rowerowych.
4. Modernizacja istniejących mostów i wiaduktów.
5. Połączenie Dolnej i Górnej Kamiennej podziemnym przejściem dla pieszych.
6. Budowa chodników przy drogach powiatowych w terenach zamieszkania.
7. Poprawa bezpieczeństwa drogowego w okolicach szkół poprzez budowę sygnalizacji ulicznej.
8. Uregulowanie zrzutów burzowych na terenie powiatu.
9. Rozwój systemów telefonicznych w powiecie.

Program 2 – Kształtowanie nowego wizerunku powiatu

Odejście od tradycyjnego utożsamiania powiatu skarżyskiego tylko i wyłącznie z branżą przemysłową pozwoli na wskazywanie mieszkańcom nowych kierunków rozwoju ale również umożliwi dotarcie do nowych „jakościowo” inwestorów. Proponowane działania mają ponadto wymiar imprez, które uatrakcyjniją obecną ofertę i poprawiają warunki zamieszkiwania

Zadania:

I.2.1. Organizacja ponadregionalnych imprez sportowych w następujących dziedzinach: łucznictwo, badminton, piłka nożna, biegi przełajowe, motocyklowe zawody Enduro, żeglarstwo, wioślarstwo.

- **Opis realizacji**
 1. Powołanie Pełnomocnika Starosty ds. Powiatowych Imprez Sportowych
 2. Utworzenie zespołów zadaniowych ds. poszczególnych dyscyplin sportowych w zakresie organizacji imprez sportowych
 3. Wspólne ustalenie harmonogramu imprez na terenie powiatu
 4. Opracowanie „planu działania” z poszczególnymi zespołami zadaniowymi
 5. Przeprowadzenie konkursów i rozgrywek finałowych
- **Koordynator zadania**

Wydział Edukacji, Kultury i Sportu
- **Partnerzy**

Powiatowe związki sportowe, szkoły, samorządy gminne, UKFiS, gminne komisje rozwiązywania problemów alkoholowych, działające kluby sportowe.
- **Termin realizacji**

Zgodnie z opracowanym kalendarzem imprez
- **Finansowanie (źródła finansowania)**

Środki własne, budżety szkół, środki z funduszy gminnych komisji rozwiązywania problemów alkoholowych, fundusze związków sportowych, sponsorzy (reklamy), UKFiS, opłaty ze sprzedaży biletów.
- **Oczekiwania**

Wykreowanie wizerunku powiatu jako miejsca organizacji imprez sportowych oraz aktywizacja młodzieży na rzecz aktywnego, sportowego wypoczynku.

I.2.2. Powołanie instytucji pod nazwą Powiatowe Centrum Informacji o następującym zakresie działania: „pierwszy” kontakt (dla przedsiębiorcy, petenta, organizacji społecznej), udzielanie informacji o integracji Polski ze strukturami europejskimi, koordynacji szkoleń, spotkań i imprez na terenie powiatu, udzielanie wstępnej informacji gospodarczej

- **Sposób realizacji**

Realizacja zadania wymaga:

 1. Powołania zespołu zadaniowego ds. wdrożenia Powiatowego Centrum Informacji,
 2. Opracowania założeń (struktura organizacyjna, finansowanie, zakres kompetencji, zasady współpracy z podmiotami i instytucjami publicznymi, określenie źródeł finansowania,
 3. Wdrożenie (nabór i rekrutacja szefa Centrum, przygotowanie pomieszczeń i sprzętu biurowego, organizacja działalności)
- **Koordynator zadania**

Wydział Promocji i Rozwoju Gospodarczego
- **Partnerzy**

Samorzady gmin, przedstawiciele organizacji pozarządowych, ponadpowiatowe organizacje takie jak: Forum Fundacji Polskich, program Klon/Jawor, Agencja Rozwoju Komunalnego, ponadlokalne organizacje pozarządowe.

➤ **Termin realizacji**

Pkt. 1 – do końca roku 2001

Pkt. 2 – do końca czerwca 2002

Pkt 3 – do końca roku 2002

➤ **Finansowanie (źródła finansowania)**

Środki własne, budżety gmin, współfinansowanie ze strony partnerów Centrum (organizacje pozarządowe), środki pomocowe (np. na zadania związane z informowaniem o Unii Europejskiej).

➤ **Oczekiwania**

Poprawa przepływu informacji (w poziomie i w pionie) dotyczącej dostępnych programów pomocowych oraz lokalnych zasobów.

I.2.3. Wdrożenie programu wyróżnień dla lokalnych liderów życia gospodarczego, społecznego i kulturalnego „Powiatowe Dęby” oraz wprowadzenie nowej kategorii dla osoby lub instytucji spoza powiatu

➤ **Opis realizacji**

1. Opracowanie zasad konkursu,

2. Powołanie kapituły konkursu,

3. Przyjęcie zasad nagradzania oraz innych niezbędnych założeń (formuła, wzór statuetki, ustalenie terminów)

4. Typowanie kandydatów,

5. Wybór,

6. Organizacja uroczystych wręczeń.

➤ **Koordynator zadania**

Wydział Promocji i Rozwoju Gospodarczego

➤ **Partnerzy**

Przewodniczący zarządów i rad gmin, przedstawiciele organizacji przedsiębiorców, przedstawiciele organizacji pozarządowych (wytypowani przez lokalne organizacje)

➤ **Termin realizacji**

Pkt. 1-3 - do końca roku 2001

Pkt 4-6 - zgodnie z przyjętym przez kapitułę konkursu terminem

➤ **Finansowanie (źródła finansowania)**

Środki własne i partnerów (samorzady gminne, organizacje przedsiębiorców i NGOs-ów)

➤ **Oczekiwania**

Wzmacnianie więzi lokalnych oraz pozyskiwanie wartościowych ludzi z zewnątrz.

I.2.4. Nadanie ponadregionalnego charakteru imprezie w Mostkach

➤ **Opis realizacji**

1. Powołanie powiatowego zespołu ds. promocji imprezy,

2. Opracowanie zasad konkursu dla organizacji pozarządowych w zakresie upowszechnienia imprezy

3. Realizacja imprezy,

4. Ocena, ewaluacja, wypracowanie rekomendacji na rok następny.

➤ **Koordynator zadania**

Zarząd Powiatu

- **Partnerzy**
Przewodniczący zarządów i rad gmin, WODR, rejon w Skarżysku Kamiennej, organizacje pozarządowe działające w obszarach wiejskich, rzemieślnicy, lokalne muzea i skanseny.
- **Termin realizacji**
Pkt. 1 – 10 miesięcy przed planowanym terminem imprezy
Pkt. 2 – 8 miesięcy przed planowanym terminem imprezy
Pkt. 3 – zgodnie z harmonogramem imprez powiatowych (proponuje się ustalenie dokładnej i stałej daty imprezy)
Pkt 4 – do 1 miesiąca po imprezie
- **Finansowanie (źródła finansowania)**
Środki własne, środki samorządów gmin, sponsorzy, opłaty od uczestników
- **Oczekiwania**
Wzrost liczby uczestników i wystawców.

I.2.5. Organizacja rajdów turystycznych na terenie powiatu

- **Opis realizacji**
 1. Powołanie grupy inicjatywnej,
 2. Analiza dotychczas organizowanych rajdów turystycznych,
 3. Powołanie osób odpowiedzialnych za przygotowanie organizacji tematycznych rajdów turystycznych oraz przyjęcie harmonogramów imprez rajdowych,
 4. Promocja oferty za pośrednictwem partnerów zadania
 5. Przeprowadzenie rajdów,
 6. Ocena wyników prac grup inicjatywnych (frekwencja, zadowolenie uczestników, poziom organizacji poszczególnych rajdów)
- **Koordynator zadania**
Wydział Edukacji, Kultury i Sportu (do czasu powołania kierownika zespołu ds. turystyki rajdowej)
- **Partnerzy**
Powiatowe i wojewódzkie organizacje turystyczne, szkoły, związki harcerskie, związki kombatanckie, organizacje młodzieżowe o profilu historycznym i turystycznym, samorządy gmin.
- **Termin realizacji**
Pkt. 1-3 – do końca roku 2001
Pkt. 4-6 – zgodnie z przyjętym harmonogramem
- **Finansowanie (źródła finansowania)**
Środki własne (w zakresie organizacji), środki partnerów (promocja rajdów), uczestnicy rajdów (koszty bezpośredniej realizacji)
- **Oczekiwania**
Zwiększenie popularności rajdów turystycznych wśród mieszkańców powiatu oraz dotarcie z ofertą do mieszkańców Kielc oraz sąsiednich powiatów.

I.2.6. Poprawa jakości pracy urzędu starostwa poprzez wprowadzenie zarządzania w oparciu o normy ISO serii 9000

- **Opis realizacji**
 1. Powołanie Pełnomocnika Starosty ds. wdrożenia systemu zarządzania ISO 9001 w urzędzie,
 2. Przeprowadzenie szkolenia wewnętrznego dotyczącego ISO 9001,

3. Opracowanie zasad przetargu w zakresie opracowania systemu zarządzania,
4. Ogłoszenie przetargu, wybór firmy,
5. Opracowanie zasad systemu, szkolenia dla pracowników, wdrożenie systemu,
6. Przeprowadzenie audytu zewnętrznego.

➤ **Koordynator zadania**

Wydział Organizacyjny

➤ **Partnerzy**

Kierownicy wydziałów urzędu starostwa

➤ **Termin realizacji**

Pkt 1-3 – do końca roku 2001

Pkt 4 – do końca marca 2002

Pkt 5-6 – zgodnie z harmonogramem umowy

➤ **Finansowanie (źródła finansowania)**

Środki własne

➤ **Oczekiwania**

Poprawa jakości obsługi mieszkańców i instytucji przez pracowników urzędu starostwa.

I.2.7. Poprawa bezpieczeństwa publicznego w powiecie w oparciu o realizację programu „Bezpieczny Powiat”

➤ **Opis realizacji**

Program „Bezpieczny Powiat Skarżyski” został opracowany z udziałem wiodących instytucji publicznych takich jak: Powiatowa Komenda Policji, Urząd Starostwa, samorządy gminne. Program wdrożony w 2000 r. wymaga stałej realizacji oraz monitoringu i ewaluacji, która umożliwi dostosowywanie go do bieżących celów i problemów. Realizacja zadania polegać będzie na promowaniu opracowanego programu oraz upublicznianiu jego efektów z jednoczesnym określaniem nowych kierunków działań.

➤ **Koordynator zadania**

Komenda Powiatowa Policji, Wydział Zarządzania Kryzysowego, Ochrony Ludności i Spraw Obronnych

➤ **Partnerzy**

Kierownicy wydziałów urzędu starostwa

➤ **Termin realizacji**

Na bieżąco

➤ **Finansowanie (źródła finansowania)**

Środki własne

➤ **Oczekiwania**

Poprawa stanu bezpieczeństwa w powiecie.

Ponadto zostały zgłoszone następujące zadania (kolejność według uzyskanego rankingi):

1. Przeprowadzenie bilansu i na jego podstawie opracowanie oferty inwestycyjnej.
2. Zainicjowanie nowej imprezy targowo-szkoleniowej o profilu leśnym.
3. Podniesienie rangi Rajdu Powstańców Styczniowych.
4. Opracowanie informatora zawierającego pełne informacje dotyczące „zaplecza” dla prowadzących działalność gospodarczą.

Program 3 - Stała współpraca z organizacjami społecznymi przy realizacji zadań publicznych

Organizacje pozarządowe (społeczne) są uzupełnieniem administracji publicznej. W wielu dziedzinach, ze względu na sposób funkcjonowania, są one sprawniejsze i efektywniejsze od służb typowo administracyjnych. Dla efektywnej realizacji opracowywanych zadań realizacyjnych potrzebna jest współpraca z różnymi organizacjami społecznymi. Poprzez nie nastąpi większe zaangażowanie i aktywność środowisk lokalnych.

I.3.1. Współpraca z organizacjami pozarządowymi w zakresie organizacji imprez szkoleniowych i rekreacyjnych

➤ **Opis realizacji**

Czynnikiem wzmacniającym lokalne więzi są wspólnie podejmowane działania. Dlatego też, dla zaktywizowania lokalnych organizacji społecznych wydziały starostwa powiatowego oraz podlegające mu podmioty publiczne uruchamiać będą ogólnodostępne szkolenia i imprezy rekreacyjne we współpracy z lokalnymi organizacjami społecznymi. Dla realizacji tego zadania niezbędne jest:

1. analiza lokalnych partnerów społecznych przez poszczególne wydziały i podmioty publiczne,
2. organizacja spotkań przez poszczególne wydziały i podmioty publiczne z wytypowanymi organizacjami społecznymi – analiza możliwości współpracy,
3. opracowanie zasad współpracy (podział odpowiedzialności) na bazie wytypowanych imprez szkoleniowych i rekreacyjnych,
4. wspólna organizacja imprez.

➤ **Koordynator zadania**

Powiatowe Centrum Informacji (do czasu powołania PCI – Wydział Promocji i Rozwoju Gospodarczego)

➤ **Partnerzy**

Naczelnicy wydziałów starostwa powiatowego oraz szefowie podmiotów publicznych podlegających samorządowi powiatowemu

➤ **Termin realizacji**

Pkt. 1-3 – do końca roku 2001

Pkt 4 – na bieżąco, zgodnie z okolicznościami

➤ **Finansowanie (źródła finansowania)**

Nie wymaga dodatkowych środków finansowych

➤ **Oczekiwania**

Poprawa komunikacji społecznej pomiędzy samorządem powiatowym a organizacjami społecznymi oraz aktywizacja środowisk lokalnych. W dłuższej perspektywie poprawa jakości lokalnych imprez oraz przeniesienie odpowiedzialności za ich organizację na lokalne środowiska.

I.3.2. Zainicjowanie i organizacja Powiatowego Forum Organizacji Pozarządowych i Instytucji Publicznych

➤ **Opis realizacji**

Celem zadania jest uruchomienie trwałej platformy współpracy pomiędzy powiatowymi instytucjami publicznymi, a organizacjami pozarządowymi. Forum umożliwi cykliczną

dyskusję nad obszarami współpracy, pozwoli wymieniać informacje o podejmowanych działaniach oraz podejmować wspólne inicjatywy na rzecz rozwoju społecznego i gospodarczego. Realizacja zadania wymaga:

1. powołania komitetu organizacyjnego Forum,
2. opracowania założeń technicznych (terminy, uczestnicy, tematyka, sposób prowadzenia spotkania, sposób współpracy pomiędzy spotkaniami),
3. logistyki spotkania (zaproszenia, materiały, zabezpieczenie sal),
4. przeprowadzenia spotkania,
5. „konsumpcji” efektów spotkania.

➤ **Koordynator zadania**

Powiatowe Centrum Informacji (do czasu powołania PCI – Wydział Promocji i Rozwoju Gospodarczego we współpracy z Wydziałem Organizacyjnym)

➤ **Partnerzy**

Powiatowe instytucje publiczne i organizacje pozarządowe, ponadlokalne organizacje pozarządowe

➤ **Termin realizacji**

Pkt. 1-3 – do końca października 2001

Pkt. 4

– grudzień 2001

Pkt. 5

– styczeń 2002

➤ **Finansowanie (źródła finansowania)**

Środki własne (w przypadku organizacji spotkań tematycznych np. dotyczących ekologii lub Unii Europejskiej możliwe jest uzyskanie środków z programów pomocowych).

➤ **Oczekiwania**

Poprawa komunikacji społecznej, wymiana informacji, podejmowanie wspólnych działań.

I.3.3. Wdrożenie Powiatowego Programu Współpracy z Organizacjami Społecznymi, ukierunkowujący działania powiatowych organizacji społecznych w zakresie realizowanych zadań powiatu

➤ **Opis realizacji**

Program Współpracy umożliwi aktywizowanie lokalnych organizacji społecznych w obszarach będących w zainteresowaniach samorządu powiatowego.

Realizacja zadania wymaga:

1. opracowania zasad konkursów na dofinansowanie działalności (procedury, wzory dokumentów, system kontroli, etc),
2. definiowania obszarów i celów działania, które wymagają współpracy z organizacjami społecznymi,
3. zabezpieczenia środków w budżecie powiatu,
4. ogłoszenia konkursów, wybór projektów,
5. kontroli realizacji projektów.

➤ **Koordynator zadania**

Wydział Promocji i Rozwoju Gospodarczego we współpracy z Wydziałem Organizacyjnym oraz PCI.

➤ **Partnerzy**

Samorzady gminne, lokalne organizacje pozarządowe

➤ **Termin realizacji**

Pkt 1-2 – do końca roku 2001

Pkt 3 – do końca okresu projektowania budżetu

Pkt. 4-5 – zgodnie z harmonogramem i potrzebami (w ciągu roku)

➤ **Finansowanie (źródła finansowania)**

Środki własne (w przypadku utworzenia ponadgminnego programu również środki budżetów gmin)

➤ **Oczekiwania**

Trwała współpraca administracji powiatowej i gminnej z organizacjami pozarządowymi przy realizacji celów strategicznych podmiotów publicznych.

Ponadto zostały zgłoszone następujące zadania (kolejność według uzyskanego rankingu):

1. Uzgadnianie i wspólne opracowywanie wniosków o dofinansowywanie inicjatyw społecznych.
2. Wykorzystanie posiadanych przez organizacje pozarządowe i instytucje publiczne kanałów informacyjnych do prezentowania uzgodnionego programu promocji regionu.
3. Udział instytucji powiatowych w ogólnopolskich organizacjach przedstawicielskich i samorządowych.

II. TWORZENIE INSTYTUCJONALNYCH WARUNKÓW DLA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W POWIECIE

IX. Program 1 – Rozwój instytucjonalny

W celu ułatwienia rozwoju przedsiębiorczości w powiecie skarżyskim koniecznym staje się utworzenie instytucji wspierających przedsiębiorstwa. Należy stwarzać warunki dla tworzenia nowych instytucji oraz umacniać i wspierać działalność już istniejących organizacji i stowarzyszeń. Podstawowym zakresem działalności nowoutworzonych instytucji będzie aktywizacja mieszkańców, edukacja w dziedzinie przedsiębiorczości oraz wspieranie istniejących przedsiębiorstw poprzez doradztwo i informację gospodarczą.

Zadania:

II.1.1. Utworzenie Centrum Transferu Technologii

➤ **Opis realizacji**

Centrum Transferu Technologii (CTT) prowadzić będzie działalność wspierającą restrukturyzację przedsiębiorstw na terenie powiatu. Będzie to organizacja gospodarcza, która w ramach działalności produkcyjnej w branży pirotechnicznej, wypracuje środki finansowe przeznaczone na realizację zadań zwiększających innowacyjność gospodarki w powiecie.

Działania konieczne do realizacji zamierzenia:

- 1) podpisanie umowy pomiędzy udziałowcami spółki
- 2) powołanie Zarządu Spółki oraz określenie zasad działalności
- 3) uruchomienie produkcji materiałów pirotechnicznych
- 4) organizacja biura innowacji

➤ **Odpowiedzialność**

Zygmunt Bogus – Kancelaria Patentowa „Bogus”

- Wydział Promocji i Rozwoju Powiatu
- **Partnerzy**
Świętokrzyska Agencja Rozwoju Regionu S.A., Zarząd Miasta Skarżyska-Kamiennej, Zakłady Metalowe MESKO S.A.
- **Termin realizacji**
Pkt. 1 - III kwartał 2001
Pkt. 2 – III kwartał 2001
Pkt. 3 – IV kwartał 2001
Pkt. 4 – II połowa 2002
- **Finansowanie**
Środki własne organizatorów CTT
- **Oczekiwania**
Celem Centrum Transferu Technologii jest organizacja działalności wspierającej wdrażanie innowacji w regionie poprzez szkolenia, kształtowanie postaw innowacyjnych, wzbudzanie zainteresowania nowymi technikami wśród młodzieży oraz podejmowanie działalności usługowej na rzecz przedsiębiorstw. Fundusze na realizację powyższego celu będą pochodziły z działalności produkcyjnej CTT oraz ze źródeł zewnętrznych.

II.1.2. Utworzenie Skarżyskiego Centrum Handlowego

- **Opis realizacji**
Działania do realizacji:
 - 1) przeznaczenie obiektu hali sportowej pod działalność Skarżyskiego Centrum Handlowego
 - 2) w ramach istniejących ram prawnych określenie warunków działalności podmiotu gospodarczego pomiędzy zainteresowanymi jednostkami wytypowanymi przez władze gminne i powiatowe oraz Stowarzyszenie „Przedsiębiorcy Skarżyska”
- **Odpowiedzialność**
Stowarzyszenie „Przedsiębiorcy Skarżyska”
Wydział Promocji i Rozwoju Powiatu
- **Partnerzy**
Zarząd Powiatu, Zarząd Gminy Skarżysko-Kamienna, lokalni przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe
- **Termin realizacji**
II połowa 2002
- **Finansowanie**
Środki własne oraz budżet gminy Skarżysko-Kamienna
- **Oczekiwania**
Utworzenie Skarżyskiego Centrum Handlowego będzie miało pozytywny wpływ na tworzenie nowych miejsc pracy na terenie powiatu.

II.1.3. Organizacja Regionalnej Giełdy Towarowej

- **Opis realizacji**
Zadania niezbędne do realizacji zadania:
 - 1) przeznaczenie odpowiedniego miejsca na lokalizację giełdy
 - 2) określenie instytucjonalnych warunków oraz zasad działalności giełdy

- **Odpowiedzialność**
Wydział Promocji i Rozwoju Powiatu
- **Partnerzy**
Wydział Rolnictwa, Ochrony Środowiska i Zagospodarowania Przestrzennego, Zarządy Gmin
- **Termin realizacji**
do końca czerwca 2002
- **Finansowanie**
Środki własne
- **Oczekiwania**
Utworzenie Regionalnej Giełdy Towarowej na terenie powiatu przyczyni się do wzrostu liczby nowopowstałych małych firm co będzie miało wpływ na ograniczenie liczby osób bezrobotnych. Funkcjonowanie giełdy w znacznym stopniu może poprawić sytuację lokalnych rolników. Ponadto istnienie giełdy będzie miało znaczenie ponad lokalne i przyczyni się do wzrostu atrakcyjności gospodarczej powiatu w regionie.

Program 2 - Stworzenie warunków sprzyjających rozwojowi gospodarczemu

Efektywna walka z bezrobociem wymaga szeregu działań ze strony władz samorządowych, umożliwiających rozwój i wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw. Tworzenie odpowiednich warunków do inwestowania na terenie powiatu pozwoli przyciągnąć przedsiębiorców z zewnątrz oraz umożliwi rozwój lokalnych firm. Wskazanymi działaniami byłoby przyłączenie Skarżyska do Starachowickiej Specjalnej Strefy Gospodarczej, stworzenie pełnej oferty inwestycyjnej powiatu oraz współpraca pomiędzy władzami gminnymi i powiatowymi.

Zadania:

II.2.1. Preferencje podatkowe dla przedsiębiorstw

- **Opis realizacji**
Opracowanie programu preferencji podatkowych dla przedsiębiorców pozwoli w dużym stopniu na zwiększenie konkurencyjności istniejących firm zlokalizowanych na terenie powiatu. Będzie to również ważny czynnik powodujący zainteresowanie powiatem przez inwestorów zewnętrznych zamierzających uruchomić działalność gospodarczą w tej części kraju.
Działania konieczne do podjęcia w celu realizacji zadania:
 - 1) opracowanie koncepcji programu ulg podatkowych dla podmiotów gospodarczych
 - 2) współdziałanie zarządu powiatu z zarządami gmin w celu wdrożenia programu ulg podatkowych dla przedsiębiorstw
- **Odpowiedzialność**
Zarząd Powiatu
- **Partnerzy**
Zarządy Gmin
- **Termin realizacji**
Pkt. 1 – do czerwca 2002
Pkt. 2 - do końca 2002 roku
- **Finansowanie**
Środki własne
- **Oczekiwania**

Wzrost zainteresowania powiatem skarżyskim przez inwestorów zewnętrznych jako dobrym miejscem do usytuowania swoich firm. Poprawa warunków ekonomicznych firm z terenu powiatu przyczyni się do tworzenia nowych miejsc pracy, co w konsekwencji wpłynie na znaczny wzrost poziomu życia mieszkańców.

II.2.2. Uproszczenie procedur przejęcia majątku restrukturyzowanych przedsiębiorstw

- **Opis realizacji**
Zbyt długie i skomplikowane procedury przejęcia niewykorzystanego majątku restrukturyzowanych przedsiębiorstw powodują zniechęcenie potencjalnych inwestorów zamierzających uruchomienie działalności gospodarczej na bazie tego majątku. Niezagospodarowany majątek powoduje wysokie koszty utrzymania dla jego posiadaczy oraz nie przynosi wymiernych korzyści w postaci wpływów z podatków lokalnych. Dlatego należy maksymalnie usprawnić procedury przejmowania niezagospodarowanego majątku.
- **Odpowiedzialność**
Wydział Promocji i Rozwoju Powiatu
- **Partnerzy**
Zarządy Gmin, przedsiębiorstwa posiadające niezagospodarowany majątek, przedsiębiorcy zainteresowani przejęciem majątku, organizacje przedsiębiorców, organizacje pozarządowe
- **Termin realizacji**
Do końca 2001 roku
- **Finansowanie**
Środki własne
- **Oczekiwania**
Wzrost zainteresowania ze strony inwestorów, zarówno zewnętrznych jak i lokalnych, uruchomieniem działalności gospodarczej na bazie przeznaczonego do zagospodarowania majątku na terenie powiatu skarżyskiego.

II.2.3. Spotkanie władz powiatu z przedstawicielami przedsiębiorstw posiadających niewykorzystany majątek w celu ustalenia możliwości jego wykorzystania

- **Opis realizacji**
Wiele przedsiębiorstw funkcjonujących na terenie powiatu skarżyskiego posiada niewykorzystany majątek, który mógłby zostać przeznaczony do zagospodarowania przez zainteresowanych inwestorów.
Działania konieczne do podjęcia w celu realizacji zadania:
 - 1) zidentyfikowanie przedsiębiorstw posiadających niezagospodarowany majątek
 - 2) organizacja spotkania pomiędzy przedstawicielem zarządu powiatu, przedstawicielami zarządów gmin oraz przedsiębiorcami
- **Odpowiedzialność**
Wydział Promocji i Rozwoju Powiatu
- **Partnerzy**
Zarządy Gmin, przedsiębiorcy, organizacje przedsiębiorców, organizacje pozarządowe
- **Termin realizacji**
Do końca 2001 roku
- **Finansowanie**
Środki własne
- **Oczekiwania**

Zebranie wiarygodnych informacji od przedsiębiorców o niewykorzystanym majątku pozwoli stworzyć pełną ofertę inwestycyjną dla potencjalnych inwestorów.

II.2.4. Opracowanie rzetelnej informacji o restrukturyzowanym majątku w celu sporządzenia oferty inwestycyjnej powiatu

➤ **Opis realizacji**

Realizacja zadania wymaga:

- 1) zebrania dokładnych informacji na temat majątku możliwego do zagospodarowania przez inwestorów, będącego obecnie własnością gmin i przedsiębiorstw
- 2) określenie możliwości i warunków pozyskiwania majątku przez inwestorów

➤ **Odpowiedzialność**

Wydział Promocji i Rozwoju Powiatu

➤ **Partnerzy**

Zarządy Gmin, przedsiębiorcy, organizacje zrzeszające przedsiębiorców

➤ **Termin realizacji**

Pkt. 1 – do końca 2001

Pkt. 2 – do końca czerwca 2002

➤ **Finansowanie**

Środki własne

➤ **Oczekiwania**

Oferta inwestycyjna powiatu powinna zawierać konkretne wskazania dotyczące lokalizacji oraz warunków przejęcia niezagospodarowanego majątku. Inwestorzy zainteresowani uruchamianiem swoich przedsiębiorstw na terenie powiatu będą mieli dostęp do pełnej wiedzy o możliwościach inwestycyjnych w poszczególnych gminach.

Program 3 - Promocja gospodarcza powiatu ukierunkowana na realizację celów strategicznych

Zdefiniowane obszary rozwoju powiatu wymagają równie jasno określonych działań promocyjnych polegających na docieraniu do tych podmiotów gospodarczych lub publicznych, które mogą mieć wpływ na realizację obranych celów strategicznych. Informacja o walorach i możliwościach inwestycyjnych powiatu powinna być rozpowszechniana zarówno w kraju jak i za granicą. Następstwem opracowania kompleksowej oferty inwestycyjnej powinny zostać podjęte działania w celu dotarcia do potencjalnych inwestorów chcących ulokować swoje firmy na terenie powiatu skarżyskiego.

Zadania:

II.3.1. Wdrożenie Powiatowego Centrum Obsługi Inwestora o zakresie obowiązków: przygotowywanie, aktualizacja i przekazywanie informacji o ofertach inwestycyjnych, określanie i pozyskiwanie informacji o potencjalnych inwestorach, współpraca z instytucjami publicznymi w zakresie pozyskiwania inwestorów strategicznych, współpraca z Radą Dyrektorów, promocja oferty gospodarczej na targach, ekspozycjach, w ofertach i publikacjach

➤ **Opis realizacji**

Realizacja zadania wymaga:

1. powołania zespołu zadaniowego ds. powołania i wdrożenia Powiatowego Centrum Obsługi Inwestora,
2. opracowania założeń (struktura organizacyjna, finansowanie, zakres kompetencji, zasady współpracy z podmiotami i instytucjami publicznymi, określenie źródeł finansowania,
3. wdrożenia (nabór i rekrutacja szefa Centrum, przygotowanie pomieszczeń i sprzętu biurowego, organizacja działalności)

➤ **Koordynator zadania**

Wydział Promocji i Rozwoju Powiatu

➤ **Partnerzy**

Przewodniczący zarządów gmin, przedstawiciele organizacji przedsiębiorców, organizacje pozarządowe o działalności na rzecz rozwoju gospodarczego, ponadpowiatowe organizacje takie jak: agencje rozwoju regionalnego, PARR, PARMiŚF, ARP, PAIZ, Ministerstwo Gospodarki

➤ **Termin realizacji**

Pkt. 1 – do końca roku 2001
Pkt. 2 – do końca czerwca 2002
Pkt. 3 – do końca roku 2002

➤ **Finansowanie (źródła finansowania)**

Środki własne oraz budżety gmin

➤ **Oczekiwania**

Koordinacja i inicjowanie działań promocyjnych w powiecie ukierunkowanych na pozyskiwanie inwestorów gospodarczych.

II.3.2. Strona internetowa z aktualną ofertą inwestycyjną powiatu

➤ **Opis realizacji**

Internet jako szerokie źródło informacji w łatwy sposób może posłużyć do rozpowszechniania oferty inwestycyjnej zainteresowanym inwestorom.

W tym celu należy:

- 1) rozszerzyć internetową stronę powiatową o pełną ofertę inwestycyjną powiatu
- 2) na bieżąco uaktualniać ofertę na stronie internetowej

➤ **Odpowiedzialność**

Wydział Promocji i Rozwoju Powiatu, docelowo PCOI

➤ **Partnerzy**

Wydziały Promocji Gmin, firma zajmująca się obsługą techniczną strony internetowej powiatu, przedsiębiorcy, organizacje przedsiębiorców

➤ **Termin realizacji**

Pkt. 1 - do końca czerwca 2002
Pkt. 2 – na bieżąco

➤ **Finansowanie**

Środki własne

➤ **Oczekiwania**

W wyniku publikacji oferty inwestycyjnej powiatu na stronie internetowej nastąpi wzrost zainteresowania inwestorów poszukujących dobrego miejsca na lokalizację ich firm.

II.3.3 Sporządzenie informatora dla inwestora

- **Opis realizacji**
Pełna oferta inwestycyjna powiatu powinna zostać wydana w formie broszury o atrakcyjnej szacie graficznej. Poza opisem możliwości inwestycyjnych powiatu w broszurze powinny znaleźć się zdjęcia oraz mapy z zaznaczonymi terenami przeznaczonymi do zagospodarowania.
- **Odpowiedzialność**
Wydział Promocji i Rozwoju Powiatu
- **Partnerzy**
Wydziały Promocji gmin, firmy projektowe, firmy poligraficzne, lokalne przedsiębiorstwa
- **Termin realizacji**
III kwartał 2002
- **Finansowanie**
Środki własne, przedsiębiorcy
- **Oczekiwania**
Drukowany materiał zawierający ofertę inwestycyjną gminy jest niezbędnym elementem do rozpowszechniania informacji o powiecie oraz jego możliwościach inwestycyjnych.

II.3.4. Uczestnictwo w targach i wystawach

- **Opis realizacji**
Szeroka promocja oferty inwestycyjnej powiatu powinna uwzględniać również udział w różnego rodzaju branżowych targach i wystawach organizowanych na terenie kraju jak i za granicą. Dobrą metodą na rozpowszechnienie oferty byłoby zorganizowanie własnych targów na terenie powiatu.
W tym celu należy:
 - 1) opracować harmonogram targów i wystaw, w których brałoby udział przedstawiciele powiatu prezentujący ofertę inwestycyjną oraz pozostałe walory powiatu
 - 2) zorganizować targi na terenie powiatu
 - 3) rozpowszechnić informacje o organizowanych targach
- **Odpowiedzialność**
Wydział Promocji i Rozwoju Powiatu, docelowo PCOI
- **Partnerzy**
Wydziały Promocji gmin, przedsiębiorcy, organizacje przedsiębiorców, organizacje pozarządowe,
- **Termin realizacji**
Pkt. 1 – do końca czerwca 2002
Pkt. 2 – do końca roku 2002
Pkt. 3 – do końca roku 2002
- **Finansowanie**
Środki własne
- **Oczekiwania**
Zarówno organizacja targów na terenie powiatu, jak i udział w tego typu imprezach przyczyni się do wzrostu zainteresowania powiatem przez potencjalnych inwestorów krajowych oraz zagranicznych.

II.3.5. Sporządzenie listy potencjalnych inwestorów

- **Opis realizacji**
Najefektywniejszym sposobem pozyskania inwestora jest bezpośrednia prezentacja walorów powiatu. Dlatego po wnikliwej analizie możliwości powiatu sporządzić listę potencjalnych przedsiębiorców, którzy mogliby ulokować swoje firmy na terenie powiatu skarżyskiego.
- **Odpowiedzialność**
Wydział Promocji i Rozwoju Powiatu
- **Partnerzy**
Zarządy Gmin, organizacje przedsiębiorców, organizacje pozarządowe, Izby Przemysłowo-Handlowe, agencje rządowe, Ministerstwo Gospodarki
- **Termin realizacji**
Do końca czerwca 2002 roku
- **Finansowanie**
Środki własne
- **Oczekiwania**
Pozyskanie inwestorów, którzy ulokują swoje firmy na terenie powiatu skarżyskiego przyczyni się w dużym stopniu do ograniczenia liczby osób pozostających bez pracy. Kolejnym ważnym elementem będzie zagospodarowanie niewykorzystanego majątku znajdującego się na terenie powiatu.

II.3.6. Opracowanie programu aktywizacji obszarów wiejskich obejmującego pomoc rolnikom (szkolenia, doradztwo, pośrednictwo) w osiągnięciu pozarolniczych źródeł dochodów

- **Opis realizacji**
Opracowanie programu aktywizacji obszarów wiejskich powiatu skarżyskiego wymaga:
 1. Powołanie międzysektorowego zespołu ds. programu,
 2. Opracowanie ram programu,
 3. Wdrażanie – promocja programu wśród organizacji pozarządowych, jednostek publicznych i programów pomocowych (uruchomienie działań związanych ze szkoleniami, wymiana informacji, kojarzenie partnerów)
- **Koordynator zadania**
Wojewódzki Ośrodek Doradztwa Rolniczego, placówka rejonowa w Skarżysku-Kamiennej
- **Partnerzy**
Przewodniczący zarządów gmin, Wydział Rolnictwa, Ochrony Środowiska i Zagospodarowania przestrzennego, PCOI, organizacje pozarządowe, które działają na rzecz rozwoju obszarów wiejskich.
- **Termin realizacji**
Pkt. 1, 2 – do końca roku 2001
Pkt. 3 – na bieżąco
- **Finansowanie (źródła finansowania)**
Pkt. 1, 2 – środki własne
Pkt. 3 – programy pomocowe
- **Oczekiwania**

Opracowany, kompleksowy program aktywizacji obszarów wiejskich powiatu, który zgromadzi wokół inicjatywy główne instytucje publiczne i prywatne z terenu powiatu skarżyskiego.

II.3.7. Organizacja cyklicznej imprezy „Giełda Możliwości”, która kojarzyć będzie lokalny potencjał z zewnętrznymi inwestorami i podmiotami publicznymi

➤ **Opis realizacji**

1. Powołanie kapituły imprezy promocyjnej pod roboczą nazwą „Giełda Możliwości”
2. Wybór koordynatora programu (proponuje się aby instytucjonalnym koordynatorem został PCOI)
3. Określenie założeń cyklicznych spotkań (formuła, miejsce, czas, nazwa, finansowanie)
4. Analiza oczekiwań wśród lokalnych przedsiębiorstw,
5. Typowanie zewnętrznych partnerów (etap ten wymaga udziału szerokiego gremium decyzyjnego – uzyskanie maksymalnie szerokiej i głębokiej informacji o potencjalnych partnerach zewnętrznych)
6. Organizacja spotkania,
7. Przeprowadzenie spotkania,
8. Ocena spotkania – określenie rekomendacji dla następnego spotkania.

➤ **Koordynator zadania**

Wydział Promocji i Rozwoju Powiatu, docelowo PCOI

➤ **Partnerzy**

Przedsiębiorcy i ich organizacje, administracja samorządowa, organizacje pozarządowe, rządowe agencje ds. promocji przedsiębiorczości.

➤ **Termin realizacji**

Realizacja zadania musi być skorelowana z powołaniem PCOI, tak aby prace wstępne (pkt. 1-3) wypracować do czasu powołania Centrum.

➤ **Finansowanie (źródła finansowania)**

Środki własne, budżety gmin, opłaty z tytułu udziału firm w imprezie.

➤ **Oczekiwania**

Powołanie cyklicznej imprezy promocyjnej, która łączyć będzie partnerów zewnętrznych z lokalnymi, mającej charakter imprezy „sztandarowej” zarówno dla PCOI jak i Starostwa Powiatowego.

II.3.8. Promocja Skarżyskiej Strefy Gospodarczej oraz rozszerzenie obszaru funkcjonowania na wszystkie gminy powiatu

➤ **Opis realizacji**

Zadanie polega na wspólnej promocji wydzielonych obszarów gospodarczych, w których zewnętrznymi inwestorzy uzyskują możliwość uzyskania lokalnych ulg i zwolnień podatkowych. Realizacja zadania wymaga:

1. określenia dotychczasowych obszarów przemysłowych,
2. wypracowania wspólnej polityki w zakresie ulg i zwolnień podatkowych,
3. sprecyzowania dodatkowych instrumentów przyciągających inwestorów (szybkie procedury decyzyjne, realizacja inwestycji infrastrukturalnych na obszarze strefy, działania promocyjne),
4. zawarcia lokalnego porozumienia na rzecz strefy pomiędzy samorządami, instytucjami publicznymi, podmiotami gospodarczymi (zlokalizowanymi w strefie i dysponującymi wolnymi środkami i terenami), pozyskanie partnerów zewnętrznych (PAIZ, PARR, ARP, ŚARR).
5. Realizacji programu

- **Koordynator zadania**
Wydział Promocji i Rozwoju Powiatu, docelowo PCOI
- **Partnerzy**
Przedsiębiorcy i ich organizacje, administracja samorządowa, organizacje pozarządowe, rządowe agencje ds. promocji przedsiębiorczości.
- **Termin realizacji**
Do końca roku 2002
- **Finansowanie (źródła finansowania)**
Środki własne powiatu, budżety gmin, środki zainteresowanych podmiotów gospodarczych.
- **Oczekiwania**
Aktywizacja gospodarcza wybranych obszarów powiatu bazująca na posiadanych terenach gospodarczych i niewykorzystanym majątku firm. Docelowym, oczekiwanym efektem zadania jest utworzenie miejsc pracy w nowych dziedzinach gospodarczych.

III. POWIAT SKARŻYSKI JAKO CENTRUM OŚWIATOWE, ZDROWOTNE, KULTURALNE I REKREACYJNE

Program 1 -Monitorowanie i dostosowywanie kierunków kształcenia - przygotowanie atrakcyjnej oferty edukacyjnej.

W programie zawierać się będzie całość czynników mających wpływ na przygotowanie atrakcyjnej oferty edukacyjnej nie tylko dla mieszkańców powiatu ale także mieszkańców sąsiednich powiatów. Konieczna jest reorganizacja sieci szkół, wybór odpowiednich i atrakcyjnych kierunków kształcenia, podniesienie poziomu kształcenia języków obcych w szkołach, tworzenie centrów edukacyjnych (kształcenia ustawicznego). Promocja aktualnej oferty edukacyjnej zwiększy liczbę uczniów z okolicznych terenów, wykorzystane zostaną wolne miejsca w internatach. Biorąc pod uwagę słabą profilaktykę zdrowotną w placówkach oświatowych należy starać się o przywrócenie funkcjonowania gabinetów dentystycznych w szkołach. Utworzenie na terenie powiatu filii Centrum Edukacji Doskonalenia Kadr Medycznych i filii Centrum Kształcenia Kadr Pedagogicznych zapewni możliwość uzupełnienia kwalifikacji i doksztalcanie kadry.

Realizacja programu nie będzie możliwa bez realizacji inwestycji oświatowych.

Zadania:

III.1.1. Analiza atrakcyjności oferty edukacyjnej w oparciu o dane Powiatowego Urzędu Pracy oraz zakładów pracy w regionie.

➤ **Opis realizacji**

1. Organizacja spotkania przedstawicieli PUP, dyrektorów szkół oraz przedstawicieli zakładów pracy w celu powołania Zespołu ds. opracowania analizy i określenia zasad działania Zespołu
2. Dokonanie analizy aktualnych kierunków kształcenia w szkołach powiatu, pod kątem liczby uczniów i kandydatów na te kierunki
3. Dokonanie analizy wykształcenia bezrobotnych absolwentów szkół średnich
4. Przeprowadzenie ankiet wśród rodziców i uczniów ostatnich klas gimnazjów oraz wśród bezrobotnych absolwentów szkół średnich
5. Przedstawienie wyników prac zespołu Zarządowi Powiatu

➤ **Koordynator zadania**

Wydział Edukacji, Kultury i Sportu

➤ **Partnerzy**

PUP, szkoły, zakłady pracy, Kuratorium Oświaty, uczniowie, rodzice

➤ **Termin realizacji**

Sierpień/wrzesień 2001

➤ **Finansowanie (źródła finansowania)**

Środki własne

➤ **Oczekiwania**

Projekt sieci szkół ponadgimnazjalnych

III.1.2. Dostosowywanie kierunków kształcenia młodzieży do potrzeb rynku pracy oraz kierunków rozwoju gospodarczego.

➤ **Opis realizacji**

1. Podjęcie decyzji o zmianie profili kształcenia
2. Opracowanie programów nauczania w nowych profilach kształcenia
3. Przygotowanie kadry pedagogicznej do nowych kierunków nauczania
4. Wprowadzenie nowych profili kształcenia do szkół
5. Dokonanie zmian w aktualnie realizowanych kierunkach kształcenia, zgodnie z przeprowadzoną analizą

➤ **Koordynator zadania**

Wydział Edukacji, Kultury i Sportu

➤ **Partnerzy**

Kuratorium Oświaty, szkoły

➤ **Termin realizacji**

2002-2003

➤ **Finansowanie (źródła finansowania)**

Środki własne, subwencja oświatowa

➤ **Oczekiwania**

Projekt profili kształcenia w sieci szkół

III.1.3. Promocja oferty edukacyjnej szkół w regionie

➤ **Opis realizacji**

1. opracowanie oferty edukacyjnej dla każdej ze szkół, z uwzględnieniem prowadzonych zajęć pozaszkolnych,
2. Przekazanie ofert do gimnazjów
3. Prezentacja oferty edukacyjnej w lokalnych mediach
4. Organizacja „dni otwartych” szkół

➤ **Koordynator zadania**

Dyrektorzy szkół

➤ **Partnerzy**

Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Kuratorium Oświaty, media

➤ **Termin realizacji**

Każdego roku

➤ **Finansowanie (źródła finansowania)**

Środki własne szkół i powiatu

➤ **Oczekiwania**

Zwiększenie liczby uczniów w powiecie skarżyskim, pełne wykorzystanie bazy

III.1.4. Poprawa stanu technicznego i rozbudowa bazy oświatowej.

➤ **Opis realizacji**

Zadanie obejmuje wszystkie działania związane z:

1. prowadzeniem bieżących remontów w placówkach szkolno oświatowych,
2. wyposażaniem klaso- pracowni w niezbędny sprzęt,
3. dokończeniu rozpoczętych inwestycji, szczególnie przy Zespole Szkół Zawodowych w Skarżysku, I LO w Skarżysku oraz przy Zespole Szkół w Suchedniowie (jako centrum rehabilitacyjno-sportowe) oraz budową nowych obiektów sportowych przy pozostałych szkołach ponadgimnazjalnych w powiecie.

Należy opracować przy udziale zainteresowanych harmonogram realizacji zadań inwestycyjnych

➤ **Koordynator zadania**

Wydział Edukacji, Kultury i Sportu

➤ **Partnerzy**

Dyrektorzy szkół, urzędy gmin, Urząd Marszałkowski, Kuratorium Oświaty,

➤ **Termin realizacji**

Zgodnie z harmonogramem

➤ **Finansowanie (źródła finansowania)**

Środki własne szkół i powiatu, budżety gmin, UKFIS

➤ **Oczekiwania**

Baza lokalowa zapewniająca odpowiednie warunki do nauki i popularyzacji sportu wśród młodzieży.

III.1.5. Utworzenie Centrum Kształcenia Kadr Pedagogicznych

➤ **Opis realizacji**

Zadanie polega na opracowaniu koncepcji organizacyjno-finansowej i formy prawnej Centrum Kształcenia Kadr Pedagogicznych, w tym zapewnienie warunków lokalowych, opracowanie statutu centrum oraz przede wszystkim określenie zasad finansowania. W Centrum odbywałyby się nie tylko szkolenia metodyczne lecz głównie organizowane byłyby kursy doskonalące i pomocne w przekwalifikowaniach nauczycieli, pod kątem nowych profili kształcenia wprowadzanych do szkół powiatu.

➤ **Koordynator zadania**

Wydział Edukacji, Kultury i Sportu

➤ **Partnerzy**

Urzędy gmin, Kuratorium Oświaty

➤ **Termin realizacji**

2002/2003

➤ **Finansowanie (źródła finansowania)**

Środki własne, Kuratorium Oświaty

➤ **Oczekiwania**

Funkcjonujące Centrum, pozwalające na podnoszenie kwalifikacji na terenie powiatu.

III.1.6. Utworzenie Centrum Kształcenia Praktycznego dla młodzieży szkół średnich

➤ **Opis realizacji**

1. Dokonanie ustaleń z Dyrektorami Szkół
2. Podjęcie decyzji o utworzeniu Centrum
2. Opracowanie statutu Centrum Kształcenia Praktycznego
3. Podjęcie uchwały przez Radę Powiatu w sprawie utworzenia CKP

➤ **Koordynator zadania**

Wydział Edukacji, Kultury i Sportu

➤ **Partnerzy**

Dyrektorzy Szkół

➤ **Termin realizacji**

Grudzień 2001

➤ **Finansowanie (źródła finansowania)**

Środki własne

➤ **Oczekiwania**

Działające Centrum Kształcenia Praktycznego, uzupełniające teoretyczną wiedzę młodzieży o umiejętności praktycznego wykonywania zawodu.

III.1.7. Utworzenie międzyszkolnego ośrodka kół zainteresowań dla zajęć pozalekcyjnych.

➤ **Opis realizacji**

1. Organizacja spotkania z dyrektorami szkół
2. Ustalenie zakresu działania – jakie koła zainteresowań zostaną uruchomione
3. Ustalenie w jakich szkołach będą odbywać się spotkania w ramach kół zainteresowań
4. Ustalenie zasad finansowania spotkań z młodzieżą
5. Opracowanie informacji dla młodzieży o działających kołach zainteresowań
6. Przedstawienie młodzieży propozycji – oferty – zajęć pozalekcyjnych poprzez zamieszczenie informacji w szkołach, informacje na lekcjach wychowawczych, w mediach
7. Pozyskanie sponsorów w celu dofinansowania zajęć pozalekcyjnych

➤ **Koordynator zadania**

Wydział Edukacji, Kultury i Sportu

➤ **Partnerzy**

Dyrektorzy szkół, urzędy gmin, sponsorzy, programy pomocowe

➤ **Termin realizacji**

Październik 2001 r.

➤ **Finansowanie (źródła finansowania)**

Środki własne, budżety szkół, środki sponsorów

➤ **Oczekiwania**

Możliwość poszerzenia i uzupełnienia wiedzy, atrakcyjna oferta spędzania wolnego czasu skierowana do młodzieży.

III.1.8. Dokonanie analizy i rozważenie możliwości utworzenia w Skarżysku filii państwowej szkoły wyższej.

➤ **Opis realizacji**

1. Przeprowadzenie analizy celowości utworzenia szkoły wyższej
2. Organizacja spotkań w celu poznania opinii dot. powołania szkoły
3. Określenie majątku, na bazie którego mogłaby rozpocząć działalność szkoła wyższa
4. Identyfikacja modelu kształcenia
5. Oddziaływanie na MEN w celu utworzenia placówki
6. Powołanie filii w porozumieniu z wybraną szkołą wyższą i MEN

➤ **Koordinator zadania**

Starostwo powiatowe, Samorzady Gmin

➤ **Partnerzy**

wyższa uczelnia, Urząd Marszałkowski, Urząd Miasta, OBR, zakłady pracy, MEN,

➤ **Termin realizacji**

2002/2003

➤ **Finansowanie (źródła finansowania)**

Starosto Powiatowe, Urząd Miasta, Urząd Marszałkowski, Skarb Państwa, chesne studentów

➤ **Oczekiwania**

Działająca uczelnia, kształcąca na poziomie wyższym zawodowym.

Program 2 - Poszerzenie oferty służby zdrowia w zakresie diagnostyki i leczenia oraz podwyższenie jakości świadczonych usług

W celu zapewnienia świadczenia usług medycznych na jak najlepszym poziomie należy dążyć do kontynuacji budowy szpitala i utworzenia centrum badań specjalistycznych, a także rozszerzenia ilości „łóżek długoterminowych” na bazie obwodu leczenia kolejowego. Spełnienie tych warunków wpłynie na poszerzenie dotychczasowej oferty leczenia i diagnostyki. Jako element tego programu należy uznać wdrażanie lokalnych programów ochrony zdrowia oraz promowanie zdrowego stylu życia.

Zadania:

III.2.1. Dokończenie, wyposażenie i uruchomienie szpitala będącego w budowie, co pozwoli na:

⇒ **Umożliwienie spełnienia wymaganych standardów europejskich dotyczących warunków pobytu i leczenia w placówkach służby zdrowia.**

⇒ **Utworzenie oddziałów długoterminowej opieki stacjonarnej takich jak:**

- oddziału dla przewlekle chorych

- opiekuńczo – leczniczego

• opiekuńczo-pielęgnacyjnego

• rehabilitacyjnej

oraz na zwiększenie liczby tzw. łóżek rehabilitacyjnych.

➤ **Opis realizacji**

1. Pozyskanie środków finansowych na realizację inwestycji
2. Zakończenie procesu inwestycyjnego szpitala
3. Zagospodarowanie obiektu
4. Doposażenie szpitala w wysoko specjalistyczny sprzęt medyczny
5. Wyszkolenie personelu
6. Uruchomienie oddziałów długoterminowej opieki stacjonarnej
7. Uruchomienie oddziału tzw. łóżek rehabilitacyjnych

➤ **Koordynator zadania**

PZOZ Skarżysko Kamienna, Wydział Zdrowia i Polityki Społecznej

➤ **Partnerzy**

Urząd Marszałkowski, Urząd Wojewódzki

➤ **Termin realizacji**

2010

➤ **Finansowanie (źródła finansowania)**

Środki własne, Urząd Wojewódzki lub Marszałkowski (kontrakt dla regionu), budżety gmin

➤ **Oczekiwania**

Szpital zapewniający pacjentom warunki pobytu i leczenia na najwyższym poziomie

III.2.2. Utworzenie Centrum ambulatoryjnej, specjalistycznej opieki medycznej

➤ **Opis realizacji**

1. Utworzenie Centrum Ambulatoryjnej Specjalistycznej Opieki Medycznej (na bazie poradni specjalistycznych i laboratoriów)
2. Wyposażenie Centrum w wysokiej klasy sprzęt diagnostyczny i laboratoryjny
3. Wyszkolenie personelu

➤ **Koordynator zadania**

PZOZ Skarżysko Kamienna

➤ **Partnerzy**

Starostwo Powiatowe, Urząd Marszałkowski, Urząd Wojewódzki, Kasa Chorych

➤ **Termin realizacji**

2003- 2005

➤ **Finansowanie (źródła finansowania)**

Budżety: Urzędu Wojewódzkiego, Urzędu Marszałkowskiego, gmin, Kasa Chorych

➤ **Oczekiwania**

Działająca placówka świadcząca specjalistyczne badania na wysokim poziomie

III.2.3. Poprawa opieki stomatologicznej dzieci i młodzieży w powiecie

➤ **Opis realizacji**

1. Zorganizowanie spotkania przedstawicieli ZOZ, stomatologów, Kasy Chorych i Dyrektorów szkół w celu ustalenia wspólnych działań i podjęcia próby rozwiązania problemu. Informacja ze strony Kasy Chorych, co do zasad finansowania gabinetów stomatologicznych w szkołach.
2. Wygospodarowanie środków w budżecie na opłacenie przeglądów stomatologicznych dla młodzieży skarżyskich szkół
3. Nawiązanie kontaktu z firmą farmaceutyczną produkującą pasty do zębów – organizacja spotkań z jej przedstawicielami, konkursy i nagrody dla młodzieży

➤ **Koordinator Zadania**

Wydział Zdrowia i Polityki Społecznej

➤ **Partnerzy**

Dyrektorzy Szkół, ZOZ-y, Kasa Chorych, Urzędy Gmin, organizacje pozarządowe, sponsorzy

➤ **Termin realizacji**

Pkty 1i 2 – 2001r. pozostałe – na bieżąco

➤ **Finansowanie (źródła finansowania)**

Środki własne, środki urzędów gmin, Kasa Chorych, sponsorzy

➤ **Oczekiwania**

Poprawa stanu uzębienia oraz uświadomienie konieczności dbania o higienę jamy ustnej dzieci i młodzieży.

III.2.4. Realizacja programu „Zdrowy Powiat”

➤ **Opis realizacji**

1. cykliczne spotkania z przedstawicielami instytucji realizujących program,
3. monitorowanie przebiegu realizacji programu
4. uzupełnianie programu o nowe zadania
5. zapewnienie środków na realizację programu
6. Informowanie społeczeństwa o programie oraz zaangażowanie mieszkańców powiatu w jego realizację.
7. Organizacja imprez promujących zdrowy tryb życia wśród młodzieży powiatu (AIDS, narkomania, palenie tytoniu, higiena jamy ustnej) oraz dorosłych (badania profilaktyczne tzw. białe niedziele)

➤ **Koordinator zadania**

Wydział Zdrowia i Polityki Społecznej

➤ **Partnerzy**

PZOZ Skarżysko Kamienna, urzędy gmin, SANEPiD, dyrektorzy szkół, zakłady pracy, media lokalne.

➤ **Termin realizacji**

Na bieżąco

➤ **Finansowanie (źródła finansowania)**

Środki własne

➤ **Oczekiwania**

Poprawa stanu zdrowia oraz pobudzenie świadomości mieszkańców co do troski o zdrowy styl życia.

Program 3 - Koordynacja i inspiracja działań w zakresie organizacji imprez o charakterze kulturalnym, poprawy bazy i poszukiwania środków finansowych

Obecnie brakuje na terenie powiatu jednostki, która współpracowałaby z instytucjami, zespołami oraz gminami w celu wspólnej organizacji imprez oraz udrożnienia kanału informacyjnego o planowanych bądź organizowanych imprezach. Wspólne działanie pozwoli na zorganizowanie nowych imprez o zasięgu ogólnokrajowym lub regionalnym oraz poszukiwanie

środków finansowych na organizację imprez kulturalnych dla młodzieży. Koordynacja działań pozwoli na promocję gminnych imprez kulturalnych.

Zadania:

III.3.1. Opracowanie, realizacja i promocja programu powiatowych imprez kulturalnych i sportowych

➤ **Opis realizacji**

1. Ustalenie listy imprez kulturalnych i sportowych, które będą realizowane wspólnie ze Starostwem Powiatowym lub też wspólnie przez organizacje pozarządowe lub gminy
2. Opracowanie programu powiatowych imprez kulturalnych i sportowych z określeniem terminów realizacji, partnerów realizacji oraz koordynatorów organizacji poszczególnych imprez
3. Ustalenie zasad współpracy oraz ustalenie zasad finansowania imprez wspólnie realizowanych,
4. Wpisanie imprez organizowanych na terenie powiatu do kalendarza imprez wojewódzkich
5. Zaangażowanie w realizację imprez kilku partnerów
6. Wygospodarowanie środków na organizację imprez i objęcie patronatem imprez organizowanych przy udziale Starostwa Powiatowego
7. Aktywna promocja imprez z udziałem urzędów gmin i organizacji pozarządowych (włączenie do zadania III.3.4)

➤ **Koordynator zadania**

Wydział Edukacji, Kultury i Sportu

➤ **Partnerzy**

Urzędy Gmin, MCK, MCS, ODR, organizacje pozarządowe np. PTTK, kluby sportowe, podmioty gospodarcze z branży hotelarsko-gastronomicznej

➤ **Termin realizacji**

Pkt 1-4 – 2001 r. pozostałe - na bieżąco

➤ **Finansowanie (źródła finansowania)**

Środki własne, urzędy gmin, Urząd Marszałkowski, sponsorzy, środki zewnętrzne,

➤ **Oczekiwania**

Interesująca oferta kulturalna i sportowa, atrakcyjna dla mieszkańców i turystów przyjezdnych

III.3.2. Współpraca Powiatu z instytucjami i organizacjami kulturalnymi i sportowymi działającymi na tym terenie w zakresie wspólnej organizacji imprez

➤ **Opis realizacji**

1. Zaproszenie do współpracy partnerów – organizacje pozarządowe działające na terenie powiatu, spotkanie integracyjne
2. Przygotowanie projektu na organizację wspólnego przedsięwzięcia
3. Określenie potencjalnych źródeł finansowania, a następnie podjęcie działań w celu pozyskania środków finansowych na realizację z funduszy zewnętrznych
4. Nawiązanie współpracy z Urzędem Marszałkowskim w celu pozyskania środków finansowych oraz wpisania wspólnych imprez organizowanych na terenie powiatu do kalendarza imprez wojewódzkich
5. Włączenie organizacji działających w dziedzinie kultury i sportu do realizacji opracowanego (III.3.1) „programu”
6. Sukcesywne poszerzanie programu imprez powiatowych o nowe zadania realizowane przez organizacje pozarządowe lub urzędy gmin

➤ **Koordynator zadania**

Wydział Edukacji, Kultury i Sportu

➤ **Partnerzy**

Urzędy gmin, GOK, MCK, MCS, Urząd Marszałkowski, sponsorzy, organizacje pozarządowe np. Stowarzyszenie Twórców Ludowych, twórcy niezrzeszeni, biblioteka powiatowa

➤ **Termin realizacji**

Na bieżąco

➤ **Finansowanie (źródła finansowania)**

Środki własne, sponsorzy, środki zewnętrzne (programy pomocowe)

➤ **Oczekiwania**

Ciekawe imprezy organizowane wspólnie przez Starostwo Powiatowe i organizacje pozarządowe, a ponadto udroźnienie kanału współpracy

III.3.3. Cykliczna organizacja imprezy „Świętokrzyska Wieś Zaprasza”, jako imprezy o zasięgu ogólnokrajowym

➤ **Opis realizacji**

1. Powołanie Komitetu Organizacyjnego,
2. Ustalenie stałego terminu odbywania się imprezy,
3. Opracowanie programu działania Komitetu Organizacyjnego, w tym ustalenie odpowiedzialności za poszczególne elementy organizacyjne
4. Zabezpieczenie środków na realizację, pozyskanie sponsorów
5. Wpisanie imprezy na listę imprez wojewódzkich, promocja imprezy w mediach
6. Sporządzenie relacji z przebiegu imprezy w formie np. ulotki lub mini-folderu

➤ **Koordynator zadania**

Wydział Promocji i Rozwoju Powiatu

➤ **Partnerzy**

Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Urząd Miasta i Gminy w Suchedniowie, ODR - Rejon w Skarżysku Kamiennej, Urząd Marszałkowski, Stowarzyszenie Twórców Ludowych

➤ **Termin realizacji**

Każdego roku - cyklicznie

➤ **Finansowanie (źródła finansowania)**

Środki własne, środki MiG Suchedniów, Urząd Marszałkowski, sponsorzy

➤ **Oczekiwania**

Promocja potencjału powiatu skarżyskiego - stała impreza kulturalna o zasięgu ogólnokrajowym przyciągająca coraz więcej turystów

III.3.4. Aktywna promocja działalności kulturalnej realizowanej na terenie powiatu

➤ **Opis realizacji**

1. Mając już opracowany program promocji powiatowych imprez kulturalnych i sportowych (III.3.1) należy zadbać o niezbędne „narzędzia” promocji np. wydrukować lub wydać kalendarz imprez, mini - foldery i foldery, widokówki – materiały prezentujące imprezy i inne elementy działalności kulturalnej, rozważyć przygotowanie filmu video itp.
2. Określenie kanałów dystrybucji tych materiałów.
3. Udział w targach i kiermaszach – prezentacja oferty kulturalnej powiatu

➤ **Koordynator zadania**

Wydział Promocji i Rozwoju Powiatu

➤ **Partnerzy**

Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Biblioteka Powiatowa, organizacje pozarządowe, urzędy gmin, hotele, pensjonaty, Urząd Marszałkowski i inne instytucje zewnętrzne współpracujące dotychczas z powiatem

➤ **Termin realizacji**

Na bieżąco

➤ **Finansowanie (źródła finansowania)**

Środki własne, urzędów gmin, sponsorzy

➤ **Oczekiwania**

Zmiana wizerunku powiatu

III.3.5. Wspieranie działalności stowarzyszenia twórców ludowych m.in. poprzez utworzenie galerii sztuki ludowej

➤ **Opis realizacji**

1. Spotkanie z przedstawicielami Stowarzyszenia w celu ustalenia zasad współpracy (oczekiwania a możliwości) – w efekcie ustalenie wspólnych działań
2. Podjęcie kroków w celu utworzenia galerii np. pomoc w uzyskaniu lokalu
3. Organizowanie spotkań twórców ludowych z młodzieżą szkolną
4. Organizowanie aukcji i kiermaszy sztuki ludowej
5. Angażowanie Stowarzyszenia we wszystkie działania na rzecz kultury
6. Fundowanie nagród z okazji jubileuszy twórców ludowych
7. Organizowanie Forum samorząd a twórcy ludowi, także ci nie zrzeszeni

➤ **Koordynator zadania**

Wydział Edukacji, Kultury i Sportu

➤ **Partnerzy**

Wydział Promocji, Stowarzyszenie Twórców Ludowych, biblioteka powiatowa, dyrektorzy szkół

➤ **Termin realizacji**

Pkt. 2 - 2001/2002, pozostałe – na bieżąco

➤ **Finansowanie (źródła finansowania)**

Środki własne, Urząd Marszałkowski, Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego

➤ **Oczekiwania**

Działająca Galeria Sztuki Ludowej, umożliwiająca twórcom sztuki ludowej prezentację i sprzedaż własnych wyrobów

III.3.6. Organizacja „Memoriału Wytrzyaszczewskiego” jako imprezy sportowej o zasięgu powiatowym – zainteresowanie udziałem uczniów szkół średnich.

➤ **Opis realizacji**

1. Nawiązanie kontaktu z dyrektorami szkół, zainteresowanie ich szerszym udziałem młodzieży w Memoriale,
2. Zaproszenie do udziału w imprezie młodzieży z sąsiednich powiatów,
3. Objęcie Memoriału patronatem i ufundowanie atrakcyjnych nagród
4. Połączenie Memoriału z inną imprezą kulturalną dla młodzieży

➤ **Koordynator zadania**

Wydział Edukacji, Kultury i Sportu

➤ **Partnerzy**

Szkoły, SKS, Kluby sportowe

➤ **Termin realizacji**

Każdego roku w wyznaczonym terminie

➤ **Finansowanie (źródła finansowania)**

Środki własne, środki gmin, sponsorzy

➤ **Oczekiwania**

Wzrastająca liczba uczestników Memoriału

Program 4 - Podejmowanie wspólnych działań w zakresie rozwoju turystyki, wykorzystując istniejące warunki środowiska naturalnego.

Powiat dysponuje różnorodnymi elementami środowiska naturalnego, atrakcyjnymi dla turystów. Dodatkowe elementy zagospodarowania środowiska pod potrzeby turystów jak np. uruchomienie pól biwakowych, wytyczenie ścieżek spacerowych i rowerowych, uruchomienie wypożyczalni sprzętu wodnego zachęcą turystów do przyjazdu do miejscowości powiatu. Działania muszą być podejmowane przy współpracy z PTTK, a także innymi organizacjami zajmującymi się turystyką oraz promocją turystyki.

Stwierdzono, że koniecznością jest zaplanowanie i zorganizowanie imprezy o zasięgu powiatowym, która będzie organizowana cyklicznie i będzie charakterystyczna dla powiatu skarżyskiego. Impreza taka będzie stanowiła element promocji powiatu przyciągając gości z zewnątrz, a jednocześnie będzie elementem integrującym lokalne środowisko.

Zadania:

III.4.1. Opracowanie programu rozwoju turystyki w powiecie skarżyskim z udziałem wszystkich zainteresowanych podmiotów tj. PTTK, firm turystycznych, Miejskiego Centrum Sportu, Stowarzyszenia Agroturystycznego, przedstawicieli gmin, Muzeum Orła Białego, ośrodków usługowo-wypoczynkowych o raz firm organizujących zielone szkoły.

➤ **Opis realizacji**

1. Zorganizowanie spotkania wszystkich zainteresowanych i wyłonienie grupy roboczej
2. Ustalenie zasad współpracy i komunikowania się
3. Ustalenie harmonogramu działań, określenie priorytetów programu
5. Dokonanie inwentaryzacji sił i środków oraz określenie szans i zagrożeń realizacji programu,
6. Ustalenie odpowiedzialności za realizację poszczególnych elementów programu
7. Zaplanowanie środków na realizację programu

➤ **Koordynator zadania**

Wydział Edukacji, Kultury i Sportu

➤ **Partnerzy**

Wszyscy zaangażowani w opracowanie programu, Urząd Marszałkowski

➤ **Termin realizacji**

➤ 2001/2002

➤ **Finansowanie (źródła finansowania)**

Środki własne

➤ **Oczekiwania**

Opracowany Program Rozwoju Turystyki, wzrastająca liczba turystów na terenie powiatu, poprawa infrastruktury turystycznej

III.4.2. Utrzymanie szlaków turystyki pieszej oraz wytyczenie i utrzymanie ścieżek rowerowych.

➤ **Opis realizacji**

1. Ustalenie z przedstawicielami PTTK, Towarzystwa Cyklistów i innych organizacji odpowiedzialności za poszczególne elementy zadania
2. Inwentaryzacja stanu istniejących szlaków
3. Wytyczenie ścieżek rowerowych
4. Wygospodarowanie środków w budżecie na oznakowanie i utrzymanie szlaków.
5. Rozważenie potrzeb i możliwości usytuowania wzdłuż szlaków miejsc piknikowych, zadaszeń itp. - ewentualne przygotowanie kosztorysów prac
6. Organizowanie wspólnych przeglądów i ustalanie zakresu koniecznych prac
7. Opracowanie specjalnej mapy turystycznej z naniesionymi szlakami i ścieżkami.
8. Prezentacja tych elementów we wszystkich materiałach promocyjnych oraz na stronie www

➤ **Koordynator zadania**

Wydział Edukacji, Kultury i Sportu

➤ **Partnerzy**

PTTK, Towarzystwo Cyklistów, inne organizacje

➤ **Termin realizacji**

Pkty 1-3 i 5 - 2001 r. pkt 6 każdego roku na wiosnę, pkt 7 – 2002 r. pkt 8 na bieżąco

➤ **Finansowanie (źródła finansowania)**

Środki własne, sponsorzy,

➤ **Oczekiwania**

Dobrze utrzymane, bezpieczne szlaki turystyczne i ścieżki rowerowe, dające możliwość aktywnego wypoczynku w lasach Gór Świętokrzyskich.

III.4.3. Współpraca z Muzeum Orła Białego, pomoc w wydaniu przewodnika turystycznego po Muzeum. Współpraca z Mauzoleum Martyrologii Wsi Polskiej w Michniowie

➤ **Opis realizacji**

Zadanie polega na ścisłej współpracy z obydwoma instytucjami i udzielaniu im pomocy poprzez promocję we wszystkich materiałach wydawanych przez Starostwo Powiatowe, a także poprzez nawiązanie kontaktu z mediami w celu prezentacji materiałów informacyjnych. Szczególną uwagę należy zwrócić na wydanie przewodnika po Muzeum Orła Białego, w którym opisane będą wszystkie eksponaty.

➤ **Koordynator zadania**

Wydział Edukacji, Kultury i Sportu

➤ **Partnerzy**

Muzeum i Mauzoleum, Urzędy Gmin, Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego

➤ **Termin realizacji**

Wydanie przewodnika - 2002, pozostałe elementy na bieżąco

➤ **Finansowanie (źródła finansowania)**

Środki własne, Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego

➤ **Oczekiwania**

Wzrost liczby zwiedzających obydwie obiekty, a ponadto Przewodnik po Muzeum Orła Białego

III.4.4. Zainteresowanie udziałem w „Ogólnopolskim Rajdzie nad Kamienną” młodzieży szkół średnich – promocja rajdu.

➤ **Opis realizacji**

1. Zaproszenie do udziału w rajdzie młodzieżowych kół PTTK z terenu całego kraju

2. Przekazanie informacji o Rajdzie do wszystkich szkół średnich województwa świętokrzyskiego
3. Włączenie rajdu w powiatowy program promocji (III.4.1)
4. Opracowanie i wydanie ulotki o Rajdzie (krótka historia rajdu, przebieg, wyznaczone trasy

➤ **Koordynator zadania**

PTTK

➤ **Partnerzy**

Dyrektorzy szkół, Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, organizacje młodzieżowe

➤ **Termin realizacji**

Zgodnie z programem promocji

➤ **Finansowanie (źródła finansowania)**

Środki własne

➤ **Oczekiwania**

Liczny udział młodzieży w rajdzie – promowanie zdrowego stylu życia

III.4.5. Prezentacja oferty turystycznej powiatu w przewodnikach turystycznych (np. PASCAL), na stronie internetowej powiatu oraz na targach krajowych i zagranicznych.

➤ **Opis realizacji**

1. Opracowanie oferty turystycznej
2. Nawiązanie kontaktu z wydawcami przewodników i dużymi firmami turystycznymi
3. Przekazanie oferty turystycznej wraz z kalendarzem imprez organizowanych na terenie powiatu
4. Opracowanie strony internetowej z ofertą turystyczną i umieszczenie na niej pełnej informacji turystycznej oraz kalendarza imprez
5. Organizacja wspólnych prezentacji na targach z urzędami gmin i organizacjami pozarządowymi oraz z Urzędem Marszałkowskim
7. Nawiązanie współpracy z Regionalną Organizacją Turystyczną

➤ **Koordynator zadania**

Wydział Promocji i Rozwoju Powiatu

➤ **Partnerzy**

Urzędy gmin, organizacje pozarządowe, Urząd Marszałkowski, firmy z branży hotelarskiej i gastronomicznej, ośrodki wypoczynkowe

➤ **Termin realizacji**

Pkt 1-4 i 7 – 2001, pkt 5 – na bieżąco

➤ **Finansowanie (źródła finansowania)**

Środki własne, środki firm, które prezentują się na stronie www i w przewodnikach, urzędy gmin

➤ **Oczekiwania**

Profesjonalnie przygotowana i łatwo dostępna informacja o atrakcjach turystycznych na terenie powiatu.

III.4.6. Utworzenie punktu informacji turystycznej.

➤ **Opis realizacji**

1. Przeprowadzenie rozmów z PTTK na temat prowadzenia punktu
2. Ustalenie zasad finansowania działalności
3. Wyznaczenie w Starostwie osoby odpowiedzialnej za przekazywanie i aktualizację informacji dot. organizowanych imprez kulturalnych i sportowych oraz innych przedsięwzięć

4. Przekazanie do Punktu Informacji Turystycznej dostępnych materiałów promocyjnych i informacyjnych (folderów, minifolderów, ulotek, itp.)
5. Poinformowanie mieszkańców oraz firm obsługujących turystów o działalności punktu
6. Zamieszczenie informacji o działalności punktu we wszystkich materiałach wydawanych przez powiat oraz na stronie www.
7. Nagłośnienie tej inicjatywy w mediach lokalnych i regionalnych

➤ **Koordinator zadania**

PTTK

➤ **Partnerzy**

- Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, Wydział Promocji i Rozwoju Powiatu, urzędy gmin, ODR, Stowarzyszenie Agroturystyczne, firmy turystyczne, hotelowe i gastronomiczne, media, Regionalna Organizacja Turystyki

➤ **Termin realizacji**

- 2002

➤ **Finansowanie (źródła finansowania)**

Środki własne, urzędy gmin, firmy

➤ **Oczekiwania**

Działająca instytucja na terenie powiatu, gdzie turysta otrzyma pełną informację dotyczącą noclegów, wyżywienia, imprez kulturalnych i sportowych.

Strona www zawierająca aktualne informacje dla turystów chcących odwiedzić ten region.

VII. Strategia Rozwoju Powiatu Skarżyskiego a Strategia Rozwoju Województwa Świętokrzyskiego

W przyjętych rozwiązaniach ustrojowych, samorząd województwa jest samodzielnym podmiotem sprawowania władzy na obszarze województwa, w zakresie zadań określonych w ustawie kompetencyjnej, a głównym jego zadaniem jest wspieranie rozwoju regionalnego w zakresie pobudzania aktywności gospodarczej, podnoszenia konkurencyjności i innowacyjności gospodarki województwa, zachowania wartości środowiska kulturowego i przyrodniczego oraz kształtowania i utrzymania ładu przestrzennego.

Zadania te mają charakter ogólnej misji, która niejako zobowiązuje do określenia strategii rozwoju, jako narzędzia planowania i zarządzania do wspomagania rozwoju. Przyjęty dokument strategii (uchwałą Sejmiku Województwa Świętokrzyskiego w dniu 30 czerwca 2000 r.) zawiera także procedury osiągnięcia zamierzonych celów.

Tabela 1

Porównanie strategii wojewódzkiej i powiatu skarżyskiego na poziomie celów warunkujących i programów operacyjnych.

Cele warunkujące Strategii Rozwoju Województwa Świętokrzyskiego	Programy operacyjne Strategii Rozwoju Powiatu Skarżyskiego
Rozwój zasobów ludzkich i bezpieczeństwo społeczne	Monitorowanie i dostosowanie kierunków kształcenia Poszerzenie oferty służby zdrowia w zakresie diagnostyki i leczenia oraz podwyższenie jakości świadczonych usług Kształtowanie nowego wizerunku powiatu Kształtowanie nowego wizerunku powiatu Stała współpraca z organizacjami społecznymi przy realizacji zadań publicznych
Ochrona i racjonalne wykorzystanie zasobów przyrody i dóbr kultury	Koordynacja i inspiracja działań w zakresie organizacji imprez o charakterze kulturalnym, poprawy bazy i poszukiwania środków finansowych Podejmowanie wspólnych działań w zakresie rozwoju turystyki, wykorzystując istniejące warunki środowiska naturalnego
Rozwój systemów infrastruktury technicznej	Rozwój infrastruktury technicznej w powiecie
Przyspieszenie urbanizacji oraz restrukturyzacji bazy ekonomicznej i wzrostu innowacyjności województwa	Rozwój instytucjonalny Stworzenie warunków sprzyjających rozwojowi gospodarczemu Promocja oferty inwestycyjnej powiatu
Przygotowanie województwa do międzynarodowej współpracy regionów	Stworzenie warunków sprzyjających rozwojowi gospodarczemu Stała współpraca z organizacjami społecznymi przy realizacji zadań publicznych

Rolą samorządu wojewódzkiego jest inicjowanie poprzez strategię wszelkich działań, które mogą być czynnikami rozwoju, a które określone zostały programami wojewódzkimi lub programami gminnymi czy powiatowymi.

Zakładając partycypacyjny model samorządu wojewódzkiego, oczekiwać należy, że będzie on (Urząd Marszałkowski) tworzył partnerskie relacje z innymi szczeblami samorządu (w tym z powiatem skarżyskim) na rzecz rozwoju społecznego i gospodarczego, w oparciu o opracowane strategie rozwoju.

Analiza programów operacyjnych strategii rozwoju powiatu skarżyskiego z celami warunkującymi strategii wojewódzkiej potwierdza korelację zagadnień problemowych i zbieżność w zakresie proponowanych kierunków rozwoju.

Dokonując głębszej analizy obu dokumentów stwierdza się, że wiele zadań realizacyjnych strategii powiatowej wprost bezpośrednio wpisuje się w konkretne programy operacyjne strategii wojewódzkiej.

Realizacja zadań zapisanych w Strategii Rozwoju Powiatu niewątpliwie wymaga aktywnej współpracy władz z podmiotami kształtującymi życie społeczno-gospodarcze oraz mieszkańcami powiatu, gdyż realizacja strategii w dużej mierze zależy od ich aktywności i zaangażowania w życie powiatu.

Wykazana zgodność obu dokumentów może przyspieszyć realizację celów i zadań zawartych w Strategii Rozwoju Powiatu Skarżyskiego. Koordynatorzy zadań mogą bowiem oczekiwać współpracy z odpowiednimi instytucjami wojewódzkimi (urzędu marszałkowskiego i wojewódzkiego) przy realizacji lokalnych programów rozwojowych. Ponadto, współzależność ta może być wykorzystana do uwiarygodniania składanych wniosków aplikacyjnych, poprzez wykazanie ich zgodności zarówno z celami powiatowymi jak i wojewódzkimi.

VIII. Monitoring i ewaluacja Strategii

Monitoring i ewaluacja czyli okresowa ocena stopnia realizacji strategii oraz wprowadzania zmian odbywać się będzie w powiązaniu z koordynatorami realizacji poszczególnych programów operacyjnych strategii, Zarządem Powiatu, Radą Powiatu.

1. Monitoring strategii

Monitoring - śledzenie, czyli ocena realizacji zaplanowanych działań strategii odbywać się będzie na poziomie oceny realizacji poszczególnych zadań realizacyjnych.

- Każde zadanie powinno posiadać kartę oceny realizacji (projekt – w załączeniu). Karta oceny realizacji powinna zawierać planowane efekty realizacji w postaci wskaźników ilościowych takich jak: czas realizacji, liczba osób korzystających, planowane efekty inwestycyjne, itp. Jednocześnie, osoba odpowiedzialna za realizację zadania przedstawia terminy zbierania informacji niezbędnych do wypełnienia karty oceny realizacji.
- Bieżąca ocena powinna pozwolić na natychmiastowe dostosowywanie zadań lub ich elementów do zmieniających się warunków zewnętrznych (zmiana partnerów, inne źródła finansowania, zmiana zadań).
- Odpowiedzialność za prowadzenie procedury monitoringu spoczywa na osobach realizujących poszczególne zadania.
- Zatwierdzania kart ocen realizacji zadań dokonują koordynatorzy poszczególnych programów operacyjnych.
- Podstawowe dane niezbędne do opracowania sprawozdań z oceny realizacji, koordynatorzy programów uzyskiwać będą od osób odpowiedzialnych za wykonanie zadań.

Karty oceny składane będą do wyznaczonej komisji Rady Powiatu koordynującej monitoring i ewaluację Strategii Rozwoju oraz komisji branżowych. Wnioski wynikające z analizy realizacji programów operacyjnych będą prezentowane na sesji strategicznej dotyczącej ewaluacji Strategii.

2. Ewaluacja strategii

Ewaluacja (ocena) jest to procedura polegająca na badaniu przyczyn rozbieżności między zaplanowanymi efektami a rzeczywistymi (na podstawie kart oceny realizacji), z jednoczesnym płynnym wprowadzaniem tych zmian, które mają na celu dostosowanie strategii (jej programów operacyjnych) do określonych wymagań (na przykład mieszkańców lub okoliczności zewnętrznych).

KTO:

Ewaluacji strategii dokonywać się będzie poprzez:

- Analizę poszczególnych kart ocen realizacji projektów/zadań i bieżące reagowanie na zmieniające się warunki – dokonywać tego będą komisje branżowe Rady Powiatu w trakcie rutynowych posiedzeń,
- Coroczny przegląd realizacji strategii na sesji Rady Powiatu poświęconej realizacji strategii. Sesja ta, mająca charakter sesji strategicznej, wprowadzać będzie zmiany w Strategii Rozwoju. Uczestnikami Sesji Strategicznej, poza Radnymi Powiatu, będą również: naczelnicy merytorycznych wydziałów starostwa, przedstawiciele gmin tworzących powiat oraz partnerzy (instytucje publiczne i prywatne współpracujące przy realizacji poszczególnych elementów strategii),
- Współpracę komisji koordynującej monitoring i ewaluację strategii z właściwymi komisjami branżowymi Rady Powiatu przy ocenie realizacji programów operacyjnych oraz wprowadzaniu zmian (współpraca o charakterze pomocy organizacyjnej – dostarczanie informacji, przygotowywanie raportów, udział w sesjach i posiedzeniach Komisji Rady Powiatu).

Głównym koordynatorem monitoringu i ewaluacji będzie wyznaczona Komisja Rady Powiatu Skarżyskiego.

Podczas dorocznej Sesji ewaluacyjnej przedstawiany będzie stopień realizacji strategii. Jednocześnie będzie możliwość propozycji i wprowadzania tych projektów/zadań lub programów operacyjnych, które zyskały akceptację właściwych Komisji.

Sesja Rady Powiatu dotycząca strategii powinna wyprzedzać sesje dotyczące projektowania budżetu powiatu, wskazując kierunki prac nad budżetem.

KIEDY

- Proponuje się, aby bieżąca ocena realizacji strategii (monitoring) była dokonywana przez branżowe komisje Rady Powiatu dwa razy w roku
- Sesja Strategiczna będzie się odbywała jeden raz w roku w terminie do 15 listopada.

FORMA SESJI STRATEGICZNEJ

Główne punkty:

- Ocena realizacji Strategii (na podstawie kart oceny zadań realizacyjnych) dokonywana przez Radę Powiatu,
- Propozycje nowych programów operacyjnych i zadań (zaakceptowane przez komisje branżowe) z uzasadnieniem wprowadzenia (lub rezygnacji),
- Dyskusja, głosowanie, zatwierdzenie (zaleca się, aby ta część prowadzona była z wykorzystaniem metod pracy grupowej – analiza SWOT, wielogłosowanie, praca w podgrupach).

Proponuje się, aby Sesja Strategiczna:

- Prowadzona była przez zewnętrznego moderatora,
- Odbywała się poza stałym miejscem Sesji Rady Powiatu.

Ośrodek Promowania Przedsiębiorczości rekomenduje powołanie funkcji Pełnomocnika d/s Strategii. Działalność pełnomocnika związana będzie z koordynacją podziału odpowiedzialności za realizację poszczególnych elementów Strategii oraz pomocą poszczególnym koordynatorom przy opracowywaniu kart oceny programów operacyjnych.

Pełnomocnik będzie przedstawiał Radzie Powiatu stopień rozbieżności pomiędzy efektami zaplanowanymi a osiągniętymi. Jest istotne aby, przedstawiana przez Pełnomocnika ocena nie dotyczyła analizy i merytorycznych przyczyn rozbieżności. Za tę część oceny odpowiedzialni powinni być koordynatorzy. Pełnomocnikiem może być zarówno radny jak i zewnętrzny konsultant, współpracujący z samorządem w zakresie monitoringu i ewaluacji strategii. Kwestia ta powinna być rozstrzygnięta na Sesji Strategicznej.

IX. Kronika Strategii – 2001 rok

23 stycznia	Zawarcie umowy dotyczącej opracowania strategii Rozwoju Powiatu Skarżyskiego
1 luty–13 marca	Opracowanie raportów oraz wynikających z nich wniosków
28 marca	I sesja strategiczna. Prezentacja raportów i wniosków z nich wynikających. Określenie istotnych zagadnień dotyczących przyszłości powiatu skarżyskiego
6 kwietnia	I spotkanie Zespołów Zadaniowych. Wypracowanie programów operacyjnych dla każdego z istotnych zagadnień
18 kwietnia	II spotkanie Zespołów Zadaniowych. Określenie zadań realizacyjnych dla każdego programu operacyjnego.
27 kwietnia	III spotkanie Zespołów Zadaniowych. Ciąg dalszy określenia zadań realizacyjnych Opracowanie założeń strategii.
9 maja	II sesja strategiczna. Prezentacja dotychczasowych efektów prac Zespołów Zadaniowych. Dyskusja publiczna nad założeniami – uzyskanie opinii
14 maja	spotkanie z Naczelnikami Wydziałów Starostwa Powiatowego – wypracowanie wizji powiatu
23 maja	Prezentacja roboczej wersji strategii Zarządowi Powiatu oraz połączonym Komisjom Rady Powiatu Skarżyskiego. Przedstawienie uwag zgłoszonych podczas II sesji strategicznej
24 – 30 maja	Opracowanie dokumentu Strategia Rozwoju Powiatu Skarżyskiego
31 maja	Prezentacja dokumentu Strategia Rozwoju Powiatu Skarżyskiego Radzie Powiatu podczas sesji specjalnej.
czerwiec	Sesja Rady Powiatu podejmująca uchwałę o przyjęciu Strategii Rozwoju Powiatu Skarżyskiego

X. Lista osób biorących udział w pracach nad opracowywaniem strategii

1. Andrzejewski Tadeusz
2. Bąk Krzysztof
3. Bętkowska Bożena
4. Boczek Halina
5. Bogus Zygmunt
6. Boguszewski Marek
7. Cabaj Andrzej
8. Chrzęszczyk Zofia
9. Cieślik Krzysztof
10. Dachno Dezyderiusz
11. Derlatka Alicja
12. Dudzic Marek
13. Fusik Marek
14. Garbala Maciej
15. Gruszczyński Janusz
16. Grzesiak Stanisław
17. Hakenberg Jacek
18. Jasiński Tadeusz
19. Kania Stanisław
20. Karpińska Halina
21. Kępa Ireneusz
22. Kieres Tomasz
23. Kiersnowski Janusz
24. Kita Jacenty
25. Kowalik Piotr
26. Kowalik Sławomir
27. Krakowiak Ryszard
28. Krawczyk Helena
29. Krawczyk Helena
30. Kurek Jerzy
31. Kurkiewicz Jan
32. Lewandowski January
33. Lewandowski Piotr
34. Łak Paweł
35. Łakomicz Zenon
36. Łyżwa Adolf
37. Midura Lech
38. Młodawski Adam
39. Oracz Marian
40. Piłat Jan
41. Piotrowska Urszula
42. Pisarek Włodzimierz

43. Pocheć Władysław
44. Przygoda Daniel
45. Przygoda Piotr
46. Rogosz Maciej
47. Sadza Mieczysław
48. Sikora Tadeusz
49. Skorek Krzysztof
50. Skowron Mirosława
51. Skrzypczak Andrzej
52. Skrzypczyk Ireneusz
53. Sowa Ryszard
54. Stępień Wiesław
55. Stojek Jan
56. Ślęzak Zbigniew
57. Tusznió Aleksander
58. Ubysz Robert
59. Urban Łukasz
60. Wiatr Antoni
61. Władysława Kuźnia
62. Włodarczyk Jan
63. Wójcik Katarzyna
64. Zajaczkowski Witold
65. Zarychta Dariusz
66. Zbroja Piotr
67. Ziomek Agnieszka
68. Ziomek Marta
69. Życińska Józefa